

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ	D SABANCI İŞTİRAKLERİ KURUMSAL KİMLİK STANDARTLARI
A SABANCI MARKASI	D1 GENEL PRENSİPLER
A1 SABANCI MARKA KİMLİĞİ	D2 İŞTİRAKLERİN KURUM LOGOLARI
A2 SABANCI KURUMSAL MARKA DEĞERLERİ	D3 İŞTİRAKLERİN ÜRÜN/HİZMET LOGOLARI
A3 SABANCI MARKA VAADI	D4 SABANCI AİDİYET İMZASI
A4 SABANCI VİZYON-MİSYON	D5 SABANCI AİDİYET İMZASININ İLAN VE BROŞÜR ÜZERİNDE UYGULANMASI
B SABANCI LOGOSUNUN TEMEL ÖĞELERİ	D6 SABANCI AİDİYET İMZASININ AFİŞ, BILLBOARD VE REKLAM PANOSU ÜZERİNDE UYGULANMASI
B1 LOGO	D7 SABANCI AİDİYET İMZASININ TELEVİZYON REKLAMLARINDA UYGULANMASI
B2 LOGONUN ORANLARI	D8 SABANCI AİDİYET İMZASININ İNTERNET ANA SAYFASINDA UYGULANMASI
B3 LOGONUN GÜVENLİK ALANI VE ASGARİ KULLANIM BÜYÜKLÜĞÜ	D9 SABANCI AİDİYET İMZASI [ÇİZGİSİZ KULLANIM]
B4 ANA YAZI KARAKTERİ	D10 ORTAKLIK İBARESİ
B5 YARDIMCI YAZI KARAKTERLERİ	D11 İŞTİRAKLERİN ÜÇ ANA MODELE GÖRE DAĞILIMI
B6 ANA VE YARDIMCI RENK STANDARTLARI	D12 LOGOSUNDA SABANCI KURUM KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
B7 LOGONUN RENKLERİ	D13 ANTETLİ KAĞIT
B8 LOGONUN TEK RENK UYGULAMALARI	D14 ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
B9 RENKLİ FON ÜZERİNDE LOGO UYGULAMASI	D15 KARTVİZİT
B10 SİYAH-BEYAZ FON ÜZERİNDE LOGONUN MAVİ-SİYAH İKİ RENKLİ UYGULAMASI	D16 ZARF [DL]
B11 SİYAH-BEYAZ FON ÜZERİNDE LOGONUN TEK RENK MAVİ UYGULAMASI	D17 FAKS GÖNDERME FORMU
B12 SİYAH-BEYAZ FON ÜZERİNDE LOGONUN SİYAH-BEYAZ UYGULAMASI	D18 POWERPOINT SUNUM KAPAĞI
B13 FOTOĞRAF ÜZERİ KULLANIM	D19 LOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
B14 LOGONUN GOFRE UYGULAMASI	D20 ANTETLİ KAĞIT
B15 LOGONUN DİJİTAL ORTAMDA UYGULANMASI	D21 ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
B16 YANLIŞ UYGULAMA ÖRNEKLERİ	D22 KARTVİZİT
C HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. KURUMSAL KİMLİK STANDARTLARI	D23 ZARF [DL]
C1 BASILI MALZEMELER	D24 FAKS GÖNDERME FORMU
C2 ANTETLİ KAĞIT	D25 POWERPOINT SUNUM KAPAĞI
C3 ANTETLİ KAĞIT (ÜNVANLI)	D26 LOGOSU SABANCI KURUM KİMLİĞİNDEN TÜMÜYLE BAĞIMSIZ OLAN İŞTİRAKLER
C4 ANTETLİ DEVAM KAĞIDI	D27 ANTETLİ KAĞIT
C5 KARTVİZİT	D28 ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
C6 SAYGILARIMIZLA KARTI	D29 KARTVİZİT
C7 ZARF [DL]	D30 ZARF [DL]
C8 ZARF [C4]	D31 FAKS GÖNDERME FORMU
C9 ZARF [C3]	D32 POWERPOINT SUNUM KAPAĞI
C10 FAKS GÖNDERME FORMU	E ONAY VE YARDIM İÇİN İLETİŞİM BİLGİLERİ
C11 FATURA	
C12 İRSALİYE	
C13 DOSYA	
C14 CD KABI	
C15 CD ETİKETİ	
C16 KLASÖR ETİKETİ	
C17 BLOKNOT	
C18 MUHTELİF MALZEMELER	
C19 POWERPOINT SUNUM MASTERİ	
C20 TABELA	
C21 BAYRAK	
C22 ARAÇ ÜZERİ UYGULAMA	
C23 KİMLİK KARTLARI	
C24 ELEMAN ARAMA İLANI	
C25 ÖLÜM İLANI	
C26 E-POSTA İMZASI	

Markanın en temel ifadesi marka imzası, yani logodur. Ancak markanın başkaları tarafından nasıl algılandığına logonun yanı sıra, her ürün, her hizmet, her iletişim anı, davranış, markalanmış eşya ve fiziksel ortam katkıda bulunur.

Sabancı markasının istenilen şekilde algılanabilmesi için her yerde tutarlı ve doğru bir şekilde ifade edilmesi gerekmektedir. Bu bölümde yer alan tarifler, Sabancı Holding'in kurumsal markası ve Sabancı Aidiyet İmzası için geçerlidir. Sabancı iştiraklerinin ve bu iştiraklere ait olan ürün ve hizmet markalarının marka kişiliği, marka değerleri, marka vaadi, konumlandırmaları ve vizyon-misyon ifadeleri farklılaşabilir ancak Sabancı markasının oluşturduğu üst kimlikle çelişemez.

Marka kişiliği, bir markanın yaratmak istediği duygusal algıyı ifade eder; “Marka bir insan olsaydı, nasıl algılanırdı?” sorusunun yanıtıdır. Doğrudan doğruya Sabancı adını taşıyan herhangi bir ürün veya hizmet olmadığı için, Sabancı markasının aşağıda tarif edilen marka kişiliğinin unsurları kurumsal bir üst kimlik teşkil eder. Başka bir ifadeyle, Sabancı markası ve Sabancı Aidiyet İmzası ile kamuoyu, tüketici ve diğer paydaşlar nezdinde yaratılmak istenen temel algıdır.

Öncü

Sabancı, faaliyet gösterdiği her alanda liderdir veya lider olmaya adaydır. Her zaman müşterilerine daha yüksek ürün ve hizmet kalitesi sunabilmek için çalışır, faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde öncülük eder.

Güvenilir

Sabancı, her işte, her davranışta, her ürün ve hizmetinde müşterileri, yatırımcıları, iş ortakları, çalışanları ve genel kamuoyu nezdindeki yüksek güvenilirliğini pekiştirir.

Yenilikçi/Yaratıcı

Sabancı, faaliyet gösterdiği tüm alanlarda gerek sunduğu ürün ve hizmetler, gerekse çalışma uslubu, operasyonel yapısı ve teknolojileri ile yenilikçi ve yaratıcı olmayı amaçlar.

Paylaşımçı

Sabancı, benzersiz sosyal sorumluluk anlayışıyla örnek kurumsal vatandaşır; Türkiye gönüllüsüdür.

Sabancı yönetim anlayışının altında yatan ve Sabancı markasını oluşturan değerler aynı zamanda Sabancı kurum kültürünü ifade eder; Sabancı markasını temsil eden kurum ve bireylerin rekabet ortamındaki çalışma ve davranış prensiplerini oluşturur.

Sabancı iştirakleri ve bu iştiraklere ait ürün ve hizmet markalarının değerleri aşağıdakilerden farklılaşabilir ancak çelişki halinde olamaz.

Samimiyet

Tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizin merkezine sevgi, saygı ve güveni koyar, olduğumuz gibi görünür görüldüğümüz gibi oluruz.

Cesaret

Fikirlerimizi özgürce dile getirir, risk alır ve hata yapmaktan korkmayız. İnisiyatif kullanarak sorumluluk alır, aksiyona geçeriz.

Katılım

İlgili tüm paydaşlarımızın katılımını sağlayacak ortamları yaratır, teşvik eder, farklı fikirlere değer verir, çoklu işbirlikleri ile en yüksek faydayı sağlarız.

Sürekli Gelişim

Yenilikten heyecan duyan pozitif bir merakla, kendimizi ve yaptığımız işi sorgularız. Hep daha iyi olmak için, geçmiş deneyimlerimizden öğrenir, gelecek vizyonumuz ile gelişir, değişimin öncüsü oluruz.

Tutku

Yaptığımız her işe coşku, heyecan ve azimle gönülden inanarak yaklaşırız; tüm çevremizi enerjimizle harekete geçiririz.

Marka vaadi, markanın başta müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarına verdiği sözüdür; hangi temel beklentinin karşılanacağını ifade eder. Sabancı marka vaadi, müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız, yatırımcılarımız ve Türk halkının Sabancı markasının yerine getirmesini arzu ettiği temel beklenti ve yerine getireceğimize söz verdiğimiz temel vaadimizdir.

Geleceği yaratmak. Her Gün ve Yeniden.

Sabancı, her çalışmasında, her davranışında, her ürün ve hizmetiyle ve her çalışanıyla geleceği yaratanlar arasında yer almayı kendine temel görev seçmiştir. Başka bir ifadeyle, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda ve ekonominin genelinde yeni ufuklar açan, çitayı yükselten, öncülük eden, başkalarına örnek olan ve bunu her gün yeniden yapmak üzere gerekli donanım, iradeye ve dinamizme sahip olacağımıza dair sözümüzdür.

Vizyonumuz;

"Farklılıklar yaratarak kalıcı üstünlükler sağlamak"

Misyonumuz;

"Rekabetçi ve sürdürülebilir büyüme potansiyeli olan 'stratejik bir portföyü' paydaşlarına değer yaratacak şekilde yönetmek"

**SABANCI LOGOSUNUN
TEMEL ÖĞELERİ****B**

Sabancı kurumsal kimliğinin temelini oluşturan Sabancı logosunun temel öğeleri bu bölümde yer almaktadır.

Temel öğeler; biçimsel özellikleri, sürekli ve yinelenen kullanımları nedeniyle Sabancı'yı kurumsal bir görsel bütüne bağlayan görsel işaretlerdir.

Belirlenen görsel işaretlerle kimlik oluşturunca bir bütünlüğün sağlanabilmesi için bu bölümde tanımlanan kurallar titizlikle uygulanmalıdır.

Sabancı logosu, kurumu tanımlayan en önemli görsel öğedir. Kurum görsel iletişim dünyasında kendisini, ürün ve hizmetlerini özgün ve belirgin bir şekilde Sabancı logosu ile ifade eder.

Logonun teknik özellikleri, logoya yaklaşma sınırları ve minimum uygulama büyüklüğü ile ilgili bilgiler devam eden sayfalarda yer almaktadır.

Logo ısmarlama yapılmış özgün bir tasarımıdır. Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dökümanlardan yapılmalıdır.



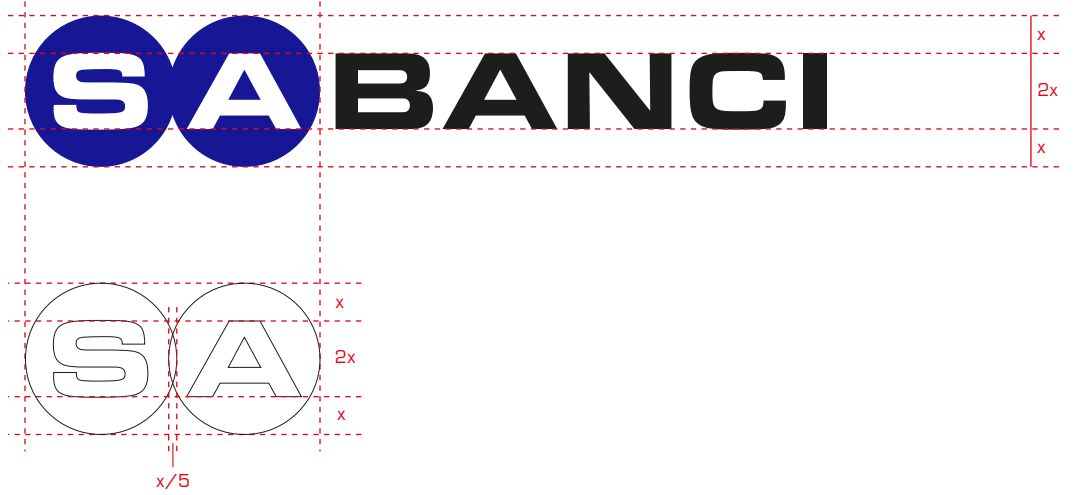
Sabancı Eurostile
Bold Extended
yazı karakteri ile
tasarlanmış,
Sabancı iştiraklerinin
kurumsal logolarını
bir çatı altında toplayan
"SA" işareti

Sabancı Eurostile Bold Extended
yazı karakteri ile tasarlanmış
"BANCI" yazı bölümü

Sabancı logosunun tasarımı sırasında belirlenen değerler değişmezdir ve hiç bir şekilde müdahaleye uğramamalıdır.

Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dökümanlardan yapılmalıdır.

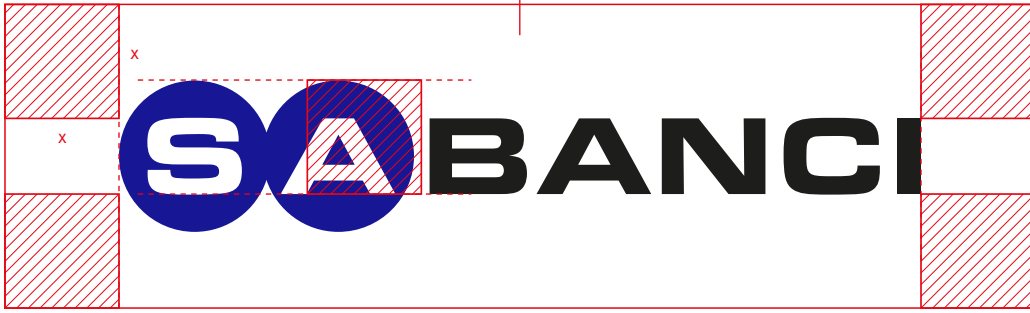
Logo sadece yatay olarak kullanılır.



Kurumsal kimlik kılavuzunda gösterilen durumların dışındaki uygulamalarda Sabancı logosuna yaklaşma sınırlarıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik, tipografik veya görsel öge girmemelidir (Zemin ya da fotoğraf üstü kullanım kuralları ayrıca belirtilmiştir). Bu alan aynı zamanda kullanılan basılı malzemenin kenarına asgari yaklaşma sınırını gösterir.

Sabancı logosu "SA"nın basılı ortamda yüksekliği 3 mm'den, sanal ortamda 14 pixel'den az olacak büyüklüklerde kullanılmamalıdır.

Sabancı logosuna yaklaşma sınırı;
Hiç bir grafik, tipografik veya
görsel öge bu sınırla gösterilen alanın içine
girmemelidir.



SABANCI 3 mm (Basılı ortamda
asgari kullanım
büyüklüğü)

SABANCI 14 pixel (Dijital ortamda
asgari kullanım
büyüklüğü)

Sabancı kurumsal kimlik bütünlüğünü sağlamak amacıyla kullanılan yazı karakteri ailesi "Sabancı Eurostile"dir. "Sabancı Eurostile" yazı karakteri ailesi, diğer yazı arşivlerinde bulunan Eurostile ailelerinden farklılıklar gösterir. Bu nedenle **tüm kurumsal basılı malzemelerde** bu yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır.

Sabancı Eurostile Demi

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

Sabancı Eurostile Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

Sabancı Eurostile Bold Extended

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

Sabancı Eurostile Bold Condensed

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

Sabancı için **basılı ve görsel ortamda** (faaliyet raporu, katalog, broşür, ilan vb.) kullanılmak üzere seçilmiş yardımcı yazı karakteri ailesi "Documenta"dır.

Documenta Serif Bold

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

Documenta Serif Regular

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

Documenta Serif Italic

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvyz
1234567890

DOCUMENTA SMALL CAPS BOLD

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
I234567890

DOCUMENTA SMALL CAPS REGULAR

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
I234567890

Sabancı için PC'de; Word, Excel, PowerPoint vb. uygulamalarda; antetli kağıtlar, basın bültenleri vb. kurumsal yazışma malzemelerinde tercih edilmesi gereken yazı karakteri ailesi "Verdana"dır.

Verdana Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Verdana Bold Italic

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Verdana Regular

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Verdana Italic

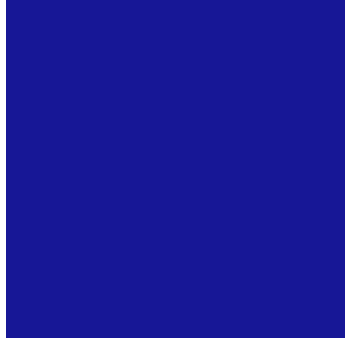
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

SABANCI LOGOSUNUN
TEMEL ÖĞELERİANA VE YARDIMCI RENK
STANDARTLARI

B6

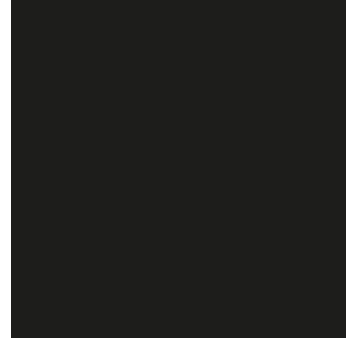
Sabancı kurumsal kimliğinin ana renkleriyle birlikte kullanım için tavsiye edilen yardımcı renkler bu bölümde verilmiştir.

ANA RENKLER



Pantone Reflex Blue

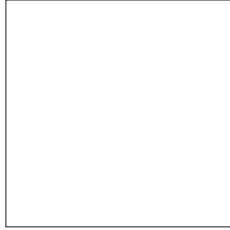
C	100	R	12
M	72	G	28
Y	0	B	140
K	6		



Pantone Black

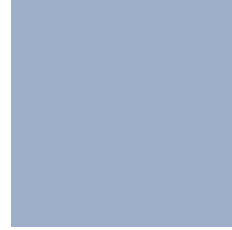
C	0	R	0
M	0	G	0
Y	0	B	0
K	100		

YARDIMCI RENKLER



White

C	0	R	255
M	0	G	255
Y	0	B	255
K	0		



Pantone 644

C	33	R	155
M	9	G	175
Y	0	B	196
K	11		

SABANCI LOGOSUNUN
TEMEL ÖĞELERİ

LOGONUN RENKLERİ

B7



Pantone Reflex Blue

C 100
M 72
Y 0
K 6

R 12
G 28
B 140



Pantone Black

C 0
M 0
Y 0
K 100

R 0
G 0
B 0

Ofset baskıda renk kullanımı

Ekstra uygulamalar için belirlenmiş Pantone renkleri,
Mavi için Pantone Reflex Blue
Siyah için Pantone Black

4 renk uygulamalar için belirlenmiş (CMYK) renkleri,
Reflex Blue için 100 Cyan (C) + 72 Magenta (M),
+ 6 Siyah (K)
Siyah için 100 Siyah (K)

Açık hava malzemelerinde renk kullanımı

Dijital baskı için belirlenmiş RGB renkleri,
Reflex Blue için 23 Red (R), 23 Green (G), 150 Blue
(B) Siyah için 0 Red (R), 0 Green (G), 0 Blue (B)

Metal uygulamalar için belirlenmiş RAL renkleri,
Mavi için RAL 5005
Siyah için RAL 9017



Logonun **tek renk** uygulanacağı durumlar için belirlenmiş renkler Pantone Reflex Blue (mavi), Pantone Black (siyah), Pantone 871 (altın yıldız) ve Pantone 877 (gümüş yıldız)dir.

Sabancı logosu için tercih edilen kullanım mavi-siyah iki renkli kullanımdır. Logo tek renk uygulanacak ise öncelikle yandaki aşağıdaki Pantone Reflex Blue alternatifi tercih edilmelidir. Tek renk alternatiflerin ikisi aynı logoda bir arada kullanılamaz.



Pantone Reflex Blue (mavi)



Pantone Black (siyah)



Pantone 871 (altın yıldız)



Pantone 877 (gümüş yıldız)

Sabancı logosu için tercih edilen kullanım mavi-siyah iki renkli kullanımdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir. Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Logonun renkli kullanımı ana ve yardımcı renkler kullanılarak bu bölümde verilmiştir.



Pantone Reflex Blue renkli zemin üzerinde



Pantone 877 (gümüş yıldız) renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone Black renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone Reflex Blue renkli zemin üzerinde altın yıldız uygulaması



Pantone 644 renkli zemin üzerinde kullanım



Pantone Reflex Blue renkli zemin üzerinde gümüş yıldız uygulaması



Pantone Cool Gray 6 renkli zemin üzerinde kullanım



Fotoğraf üzerinde altın yıldız uygulaması



Pantone 871 (altın yıldız) renkli zemin üzerinde kullanım



Fotoğraf üzerinde gümüş yıldız uygulaması

Sabancı logosu için tercih edilen kullanım mavi-siyah iki renkli kullanımdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir. Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Bu bölümde, logonun renkli kullanımı örnek olarak seçilmiş gri tonlu zeminlerde gösterilmiştir.



10 K



60 K



20 K



70 K



30 K



80 K



40 K



90 K



50 K



100 K



SABANCI LOGOSUNUN
TEMEL ÖGELERİSİYAH-BEYAZ FON ÜZERİNDE
LOGONUN TEK RENK MAVİ
UYGULAMASI

B11

Sabancı logosu için tercih edilen kullanım mavi-siyah iki renkli kullanımdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir. Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Bu bölümde, logonun tek renk (Pantone Reflex Blue) kullanımı örnek olarak seçilmiş gri tonlu zeminlerde gösterilmiştir.

10 K

20 K

30 K

40 K

50 K

60 K

70 K

80 K

90 K

100 K

Sabancı logosu için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir. Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Logonun siyah-beyaz kullanımı bu bölümde verilmiştir.

10 K

60 K

20 K

70 K

30 K

80 K

40 K

90 K

50 K

100 K

**SABANCI LOGOSUNUN
TEMEL ÖGELERİ****FOTOĞRAF ÜZERİ KULLANIM****B13**

Sabancı logosunun fotoğraf/grafik üzerindeki kullanımında görünürlüğünün sağlanmasına dikkat edilmelidir.



Sabancı logosunun gofre uygulaması için, siyah-beyaz kullanım standartları geçerlidir.

Maksimum gofre derinliği yazıdaki harf kalınlığı kadar olabilir. Gofre kenarlarının malzemenin ve teknolojinin imkan verdiği ölçüde keskin olması gerekir.

Metal uygulamalarda, pres yoluyla elde edilmiş gofre, kenar problemlerinden dolayı tavsiye edilmez. Pres uygulama sadece kağıt malzemeler için geçerlidir.

Logonun tümü gofre olmalıdır. Sadece "SA" işareti gofre "BANCI" yazı bölümü düz olamaz. İçeride gofre (ezme) kullanılmaz.



SABANCI LOGOSUNUN
TEMEL ÖĞELERİLOGONUN DİJİTAL ORTAMDA
UYGULANMASI

B15

Sabancı logosu, dijital ortamda "SA"nın yüksekliği 15 pixel'den az olacak büyüklüklerde kullanılmamalıdır.

Dijital ortamda renk kullanımı

RGB renkleri,
Reflex Blue için 23 Red (R), 23 Green (G), 150 Blue (B)
Siyah için 0 Red (R), 0 Green (G), 0 Blue (B)



14 pixel (Dijital ortamda
asgari kullanım
büyüklüğü)

Sabancı logosunun yanlış uygulamaları, olası durumlar gözönüne alınmaya çalışılarak bu bölümde verilmiştir. Logonun kullanımıyla ilgili, rehberde gösterilen örnekler dışında, emin olunmayan durumlarda tasarımcıya danışılmalıdır.



Sabancı logosunun
parçalarının yerleri



Sabancı logosunun dikey
kullanım amacıyla parçalarının
yerleri değiştirilemez.



Sabancı logosunun parçaları
baştan üretilemez veya
değiştirilemez.



Sabancı logosunun oranları
değiştirilemez.



Sabancı logosunun renkleri
değiştirilemez,



Sabancı logosunun renkli
uygulamalarında tek renk
alternatiflerinin ikisi aynı
logoda kullanılmaz.



LOGOYA YAKLAŞMA SINIRI
Kurumsal kimlik kılavuzunda gösterilen duru
dışındaki uygulamalarda logoya yaklaşma
sınırlarıyla gösterilen alanın içine başka bir
tipografik veya görsel öğe girmemelidir (Ze
da fotoğraf üstü kullanım kuralları ayrıca

Sabancı logosuna yaklaşma
sınırıyla gösterilen alanın içine
başka bir grafik, tipografik
veya görsel obje giremez.



Sabancı logosunun
siyah-beyaz uygulamalarında
logonun renklerinin gri
değerleri kullanılmaz. Logo tek
renk siyah olarak kullanılır.

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****C**

Bu bölümde Sabancı Holding tarafından kullanılan basılı ve muhtelif kurumsal malzemelerinin kimlik standartları tarif edilmektedir; basın/televizyon reklamları ve tanıtıcı malzemelerdeki görsel/sözsözsel içerik uygulamaları kapsam dışındadır.

Sabancı Holding'in kurum imajına yönelik her türlü tanıtım faaliyeti Marka Kurulu'nun onayına tabidir.

Sabancı Holding'in kurumsal kimliğini tanımlayan ayrılmaz parçalardan birisi de basılı malzemelerin tasarımıdır.

Sabancı Holding'i dışı vuran tüm iletişim öğelerinin değişmez ve ortak tasarım ilkeleri içermesi, Sabancı Holding'in tüm farklı hizmet düzeylerinde tek bir örgütlenme olarak tanıtım kazanması için zorunludur.

Basılı malzeme tasarımına ait saptanmış değerlerin bozulmaması veya değişmemesi için bu malzemelerin kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dokümanlardan yapılmalıdır.

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ANTETLİ KAĞIT

C2

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.

MERKEZ
SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
www.sabanci.com



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILMI MALZEMELER

ANTETLİ KAĞIT (ÖLÇÜLÜ)

C2

210

6	45	45	6
6	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	MERKEZ SABANCI CENTER M. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 www.sabanci.com	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3
44	11	6	37
49			8
49,5			
orta nokta			
49,5			
			297

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ANTETLİ KAĞIT (YAZILI ÖRNEK)

C2

Yazışmalarda aşağıda gösterilen standartlara titizlikle uyulmalıdır.

210

25	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. MERKEZ SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 www.sabanci.com	25
50	12/04/2008 Mehmet Dinar Dinar Lastik Ltd Sayın Dinar,	SABANCI PC'de Microsoft Word vb. programlarda yazışmalar için kullanılacak yazı karakteri Verdana 10 pt
297	Katlama çizgisi orta nokta Katlama çizgisi Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse. Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse. Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decedit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos an quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa. Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Saygılarımızla, <i>Ahmet Saner</i> Ahmet Saner Pazarlama Müdürü	

**HACİ ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ANTETLİ KAĞIT [ÜNVANLI]

C3

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah

HACİ ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.

SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
gulersabanci@sabanci.com

GÜLER SABANCI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

**ANTETLİ KAĞIT [ÜNVANLI]
(ÖLÇÜLÜ)**

C3

210

6	45	6
6	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 gulersabanci@sabanci.com
19	GÜLER SABANCI YÖNETİM KURULU BAŞKANI	37
25	11 6	8
49	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Ad Soyadı: 7.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3	
198		297

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

ANTETLİ DEVAM KAĞIDI

C4

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah

SABANCI

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
(ÖLÇÜLÜ)

C4

210

6

25

17

6

SABANCI

6

5

297

HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. KURUMSAL KİMLİK STANDARTLARI	BASILI MALZEMELER	ANTETLİ DEVAM KAĞIDI (YAZILI ÖRNEK)	C4
--	--------------------------	--	-----------

210

25

25

PC'de Microsoft Word vb.
programlarda yazışmalar
için kullanılacak yazı
karakteri Verdana

SABANCI

Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos? Excludat iurgia finis, "Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea. Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse.

Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse. Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos an quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa.

Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.

"Est vetus atque probus, centum qui perficit annos." Quid, qui deperiit minor uno mense vel anno, inter quos referendus erit? Veteresne poetas, an quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.

Naevius in manibus non est et mentibus haeret paene recens? Adeo sanctum est vetus omne poema. ambigitur quotiens, uter utro sit prior, aufert Pacuvius docti famam senis Accius alti, dicitur Afrani toga convenisse. Si meliora dies, ut vina, poemata reddit, scire velim, chartis pretium quotus arroget annus. scriptor abhinc annos centum qui decidit, inter perfectos veteresque referri debet an inter vilis atque novos an quos et praesens et postera respuat aetas? "Iste quidem veteres inter ponetur honeste, qui vel mense brevi vel toto est iunior anno." Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa.

Utor permissio, caudaeque pilos ut equinae paulatim vello unum, demo etiam unum, dum cadat elusus ratione ruentis acervi, qui redit in fastos et virtutem aestimat annis miraturque nihil nisi quod Libitina sacravit. Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.

297

25

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

KARTVİZİT

C5

Boyut: 85 x 54 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

AD SOYAD UNVAN BÖLÜM/DEPARTMAN	
HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL TÜRKİYE T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 ipoyraz@sabanci.com	

85	
5	5
5	15
AD SOYAD UNVAN BÖLÜM/DEPARTMAN	
HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL TÜRKİYE T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 ipoyraz@sabanci.com	
5	5
54	
Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Ad Soyadı: 7.5 punto Satır arası: %135 Paragraf arası: %67.5 Harf arası: %3	

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

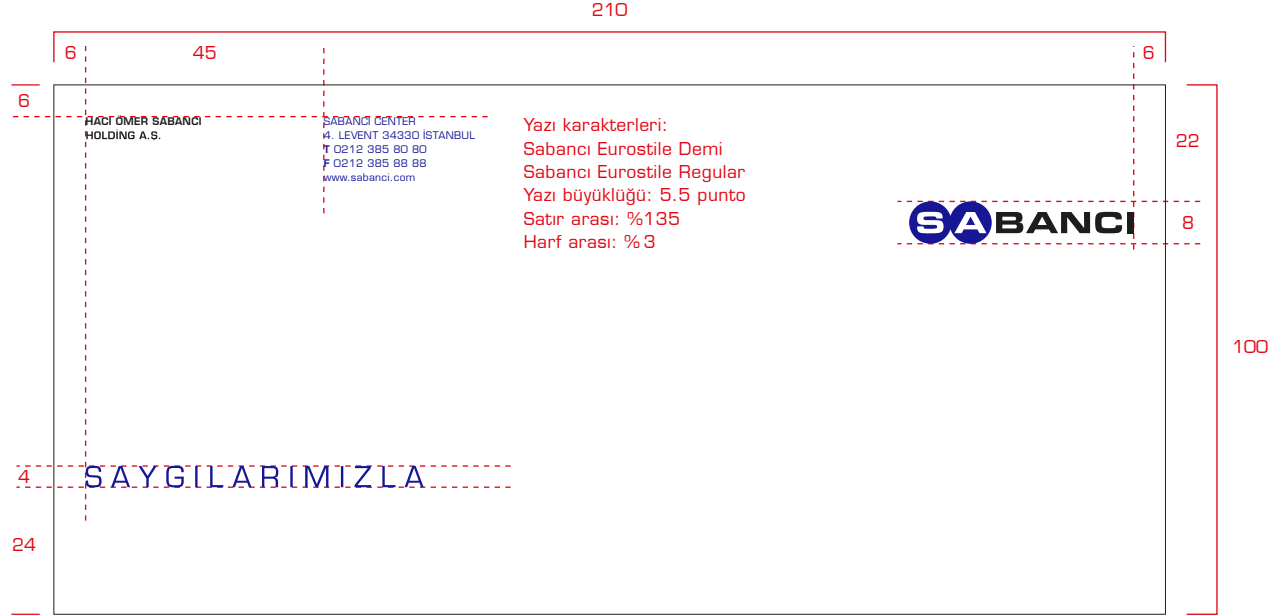
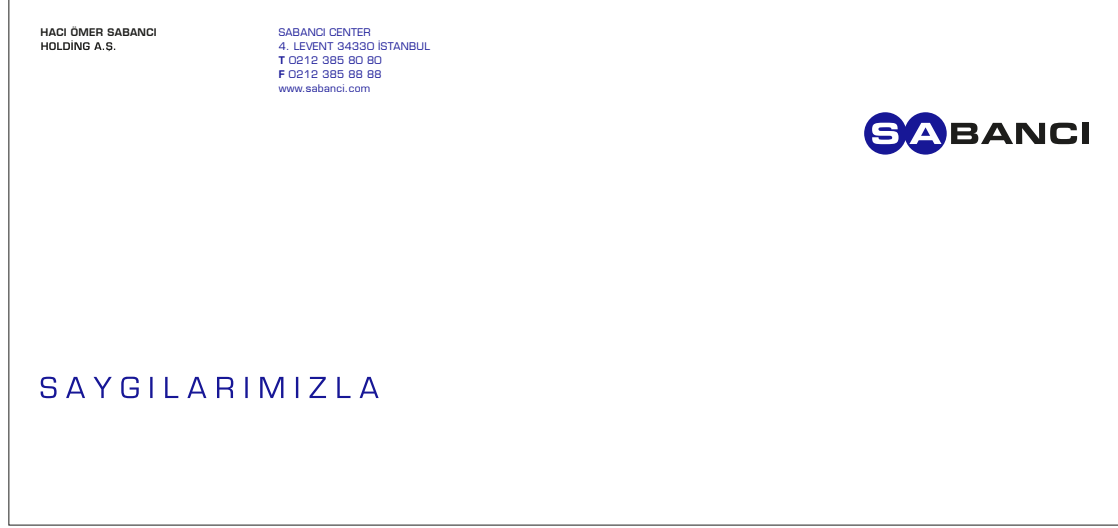
SAYGILARIMIZLA KARTI

C6

Boyut: 210 x 100 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

**SAYGILARIMIZLA KARTI
(GÖNDERİM ÖRNEĞİ)**

C6

"Saygılarımızla" kartı bir anlamda "kartvizit" in kurumsal karşılığıdır. Bir kurumun diğer bir kuruma karşı kurumsal aidiyetinin göstergesidir.

Özel küçük notların (aşağıda bir örneği gösterildiği gibi) "Saygılarımızla" kelimesinin üstüne ve "S" den blok olacak şekilde, satır uzunluğunu uzatmadan, en fazla 2-3 kısa satır yazılması tercih edilmelidir.

Özel not haricinde yalnızca kişiselleştirmeye yönelik bir aidiyet yazısı (isim yazmak, imza atmak gibi) yerine mutlaka bir kartvizit kullanılmalı ve lacivert renkli aynı tür ataşla karta iliştilmelidir.

HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 www.sabanci.com	SABANCI				
Yeni iş yerinizdeki çalışmalarınızda başarılar...	SAYGILARIMIZLA	<table><tr><td> İREM POYRAZ UZMAN KURUMSAL İLETİŞİM </td><td> SABANCI </td></tr><tr><td> HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 irem.poyraz@sabanci.com </td><td></td></tr></table>	İREM POYRAZ UZMAN KURUMSAL İLETİŞİM	SABANCI	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 irem.poyraz@sabanci.com	
İREM POYRAZ UZMAN KURUMSAL İLETİŞİM	SABANCI					
HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. SABANCI CENTER 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 irem.poyraz@sabanci.com						

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ZARF [DL]

C7

Boyut: 220 x 110 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

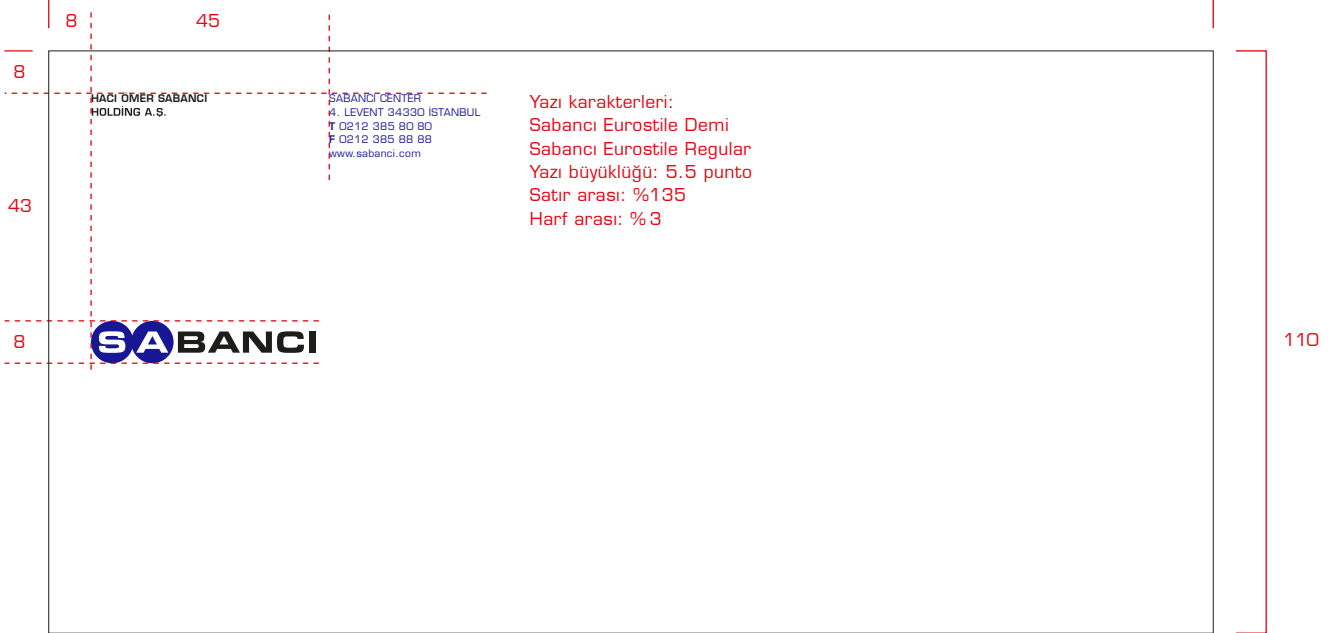
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.

SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
www.sabanci.com



220



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ZARF [DL] PENCERELİ

C7

Boyut: 220 x 110 mm

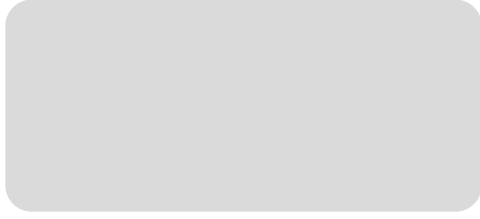
Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

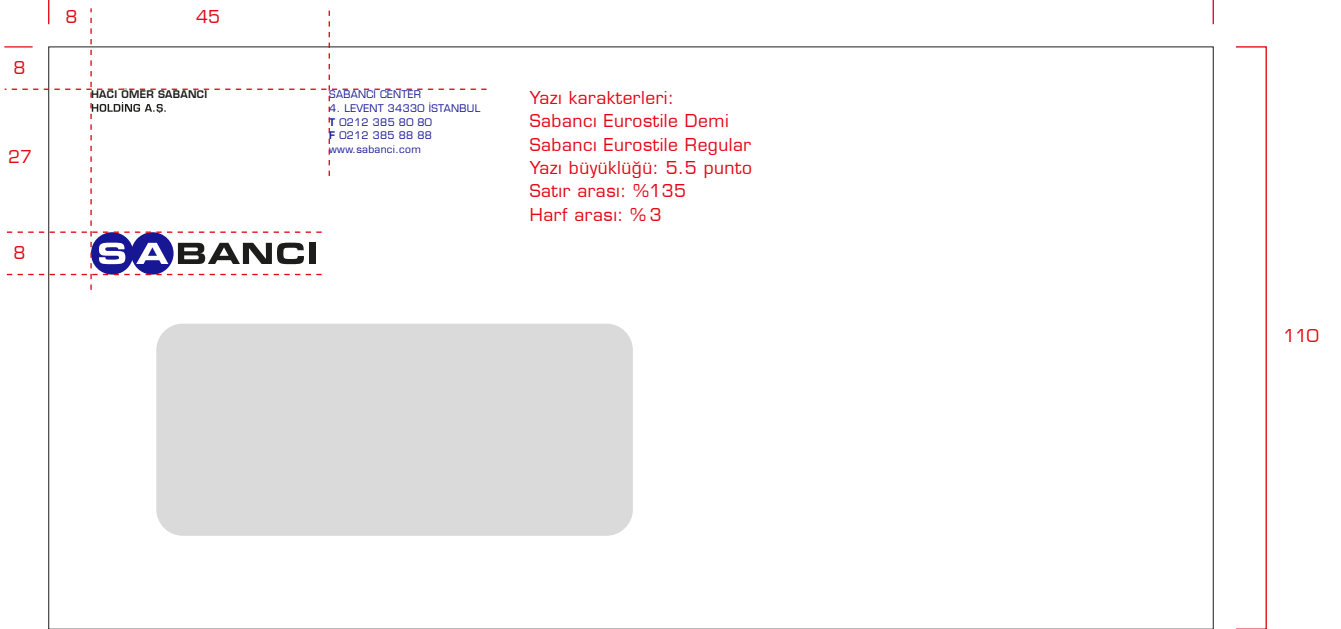
HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.

SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
www.sabanci.com

SABANCI



220



HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

ZARF [C4] DİKEY

C8

Boyut: 229 x 324 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah

229

10	45	
10	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	SABANCI CENTER A. LEVENT 34330 İSTANBUL T: 0212 385 80 80 F: 0212 385 88 88 www.sabanci.com
40		Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3
8		

324

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

ZARF [C4] YATAY

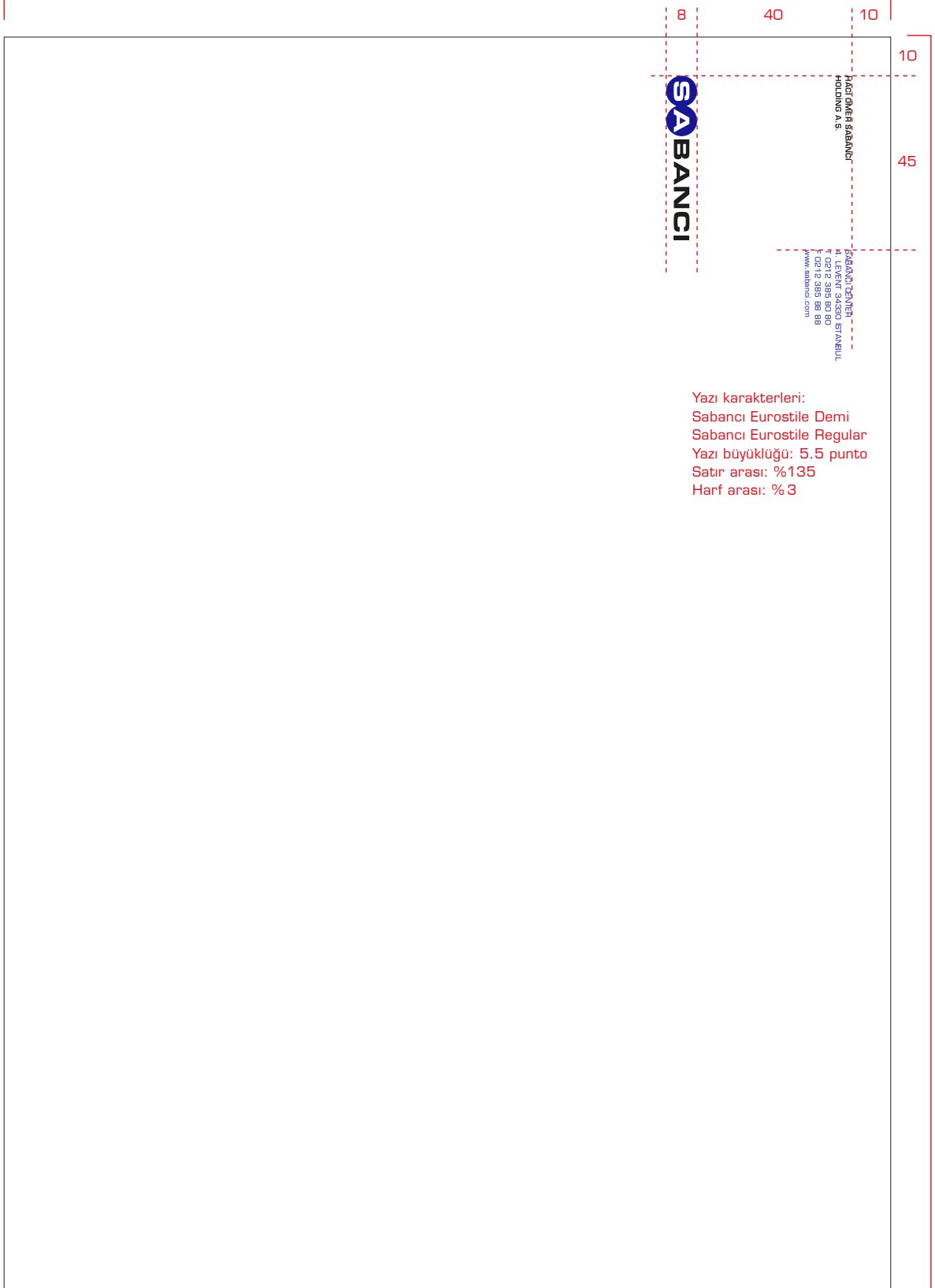
C8

Boyut: 229 x 324 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah

229



Yazı karakterleri:
Sabancı Eurostile Demi
Sabancı Eurostile Regular
Yazı büyüklüğü: 5.5 punto
Satır arası: %135
Harf arası: %3

324

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ZARF [C3] DİKEY

C9

Boyut: 324 x 458 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah

324

12	45
12	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş. SABANCI CENTER N. LEVENT 34330 İSTANBUL T: 0212 385 80 80 F: 0212 385 88 88 www.sabanci.com
40	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3
8	SABANCI

458

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

ZARF [C3] YATAY

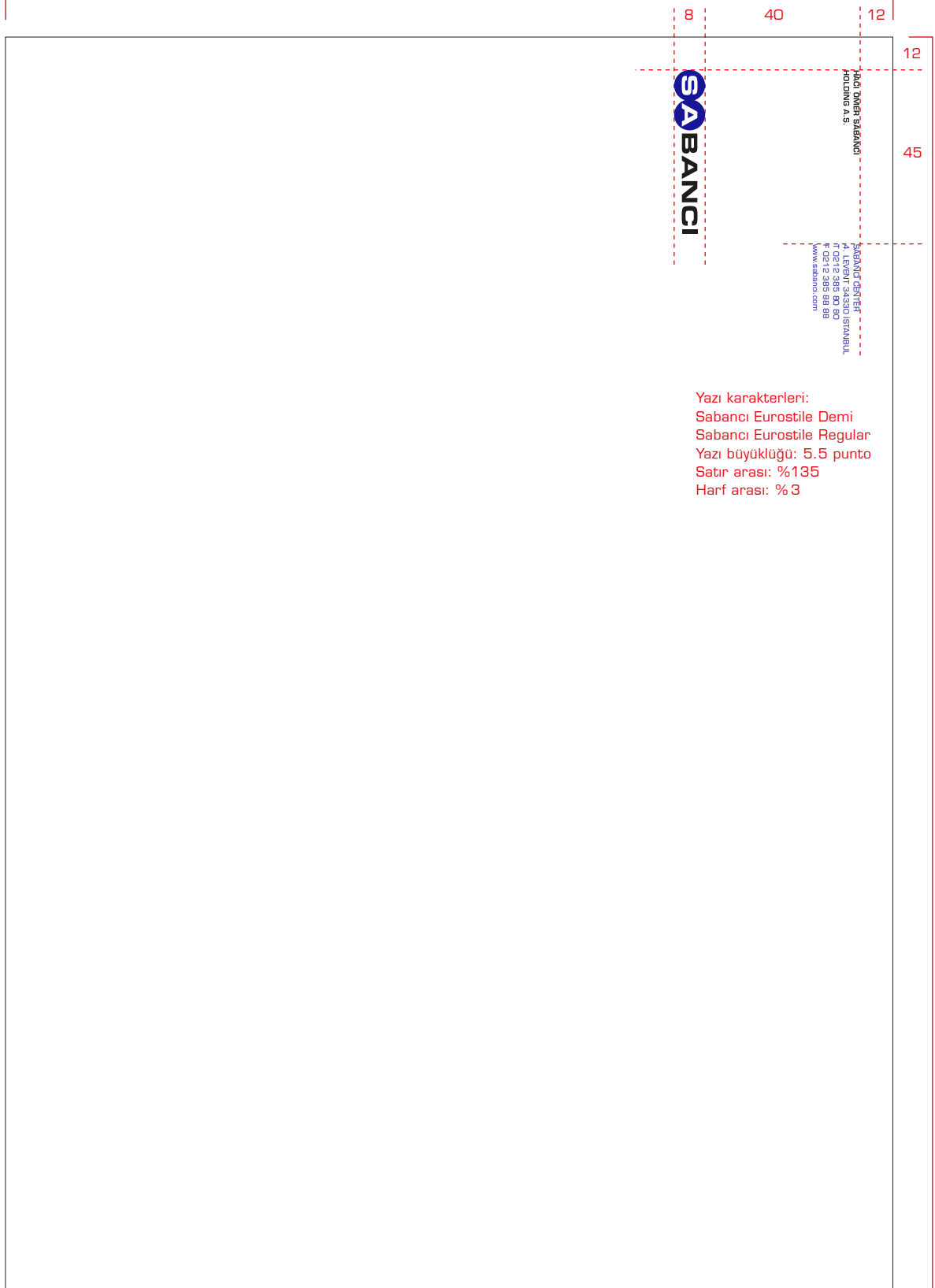
C9

Boyut: 324 x 458 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah

324



12

45

458

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

FAKS GÖNDERME FORMU

C10

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: Tek renk ekstra siyah
veya Microsoft Word dokümanı

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.

SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
www.sabanci.com



KİME TO THE ATTENTION OF

KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION

ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER

KONU SUBJECT

KİMDEN FROM

GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER

TEL PHONE

TARİH DATE

SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****BASILI MALZEMELER****FAKS GÖNDERME FORMU
(ÖLÇÜLÜ)****C10**

210

20	45	20
20	HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.	SABANCI CENTER A. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 80 80 F 0212 385 88 88 www.sabanci.com
40		Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3
		SABANCI
10	KİME TO THE ATTENTION OF KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER KONU SUBJECT KİMDEN FROM GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER TEL PHONE TARİH DATE SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)	
	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 7 punto Satır arası: 10 mm Harf arası: %3	

45

8

297

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

FATURA

C11

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 3 renk ekstra, Pantone Reflex Blue,
Pantone 644 ve siyah



HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.



İl Kodu 34

SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
www.sabanci.com

BÜYÜK MÜKELLEFLER V.D.
454 001 9879

FATURA

SERİ

SIRA

TARİH

REFERANS NO

SİPARİŞ NO

TESLİM ŞARTI

ÖDEME ŞEKLİ

BANKA DETAYI

ÜRÜN / HİZMET CİNSİ

BİRİM

MİKTAR

FİYAT

TUTAR

Boyut: A4 / 210 x 297 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur

Baskı: 3 renk ekstra, Pantone Reflex Blue,
Cool Gray 6 ve siyah



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.**



il Kodu 34

SABANCI CENTER
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 80 80
F 0212 385 88 88
www.sabanci.com

BÜYÜK MÜKELLEFLER V.D.
454 001 9679

İRSALİYE

SERI

SIRA

TANZİM TARİHİ

FİİLİ SEVK TARİHİ

SİPARİŞ NO

REF. NO

VERGİ DAİRESİ / HESAP NO

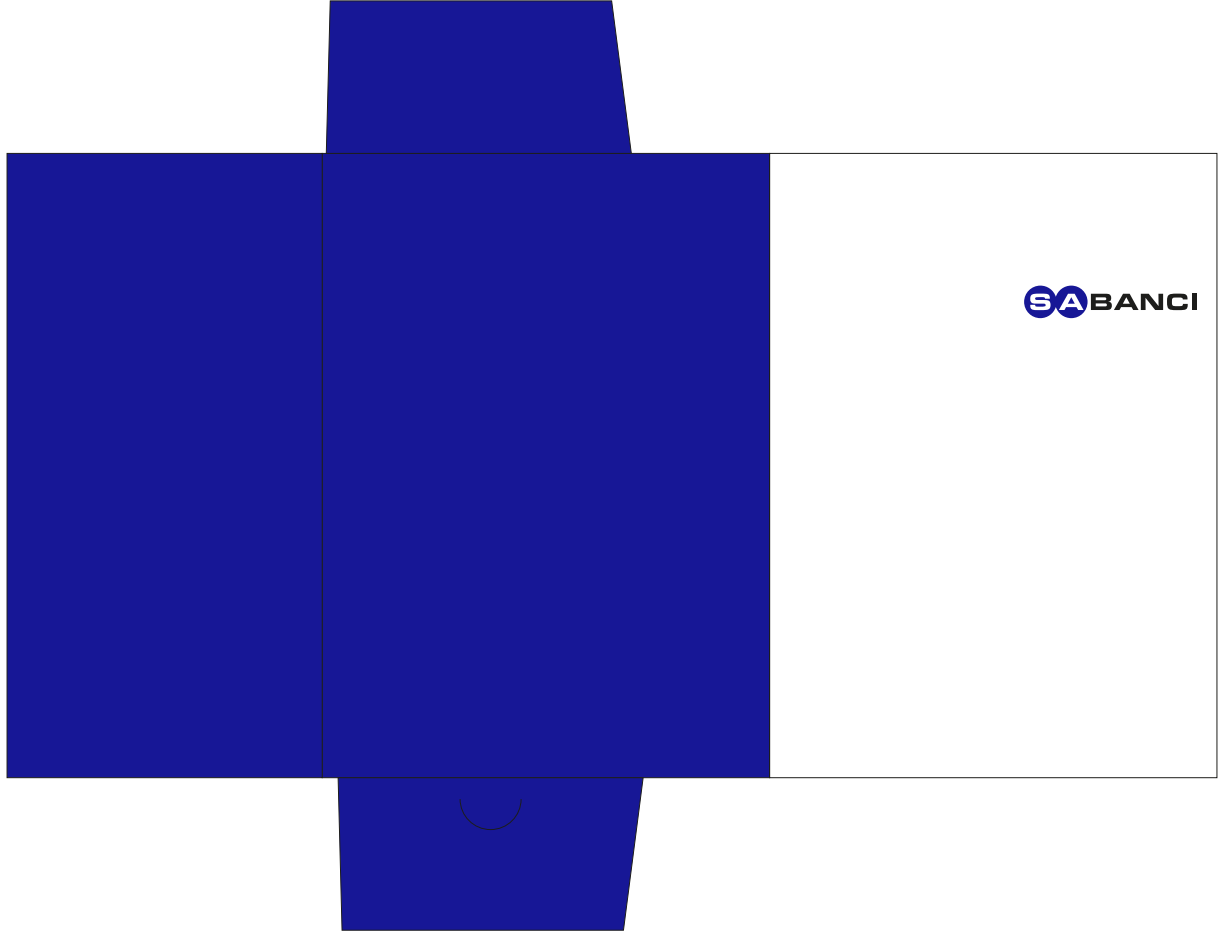
**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

DOSYA

C13

Boyut: Açık hali 595 x 457 mm (kapalı 220 x 307)
Kağıt: 400 gr. mat kuşe
Baskı: Dış yüz 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah; iç yüz tek renk ekstra Pantone 644; dış yüz mat selofan, iç yüz mat vernik; dış yüzde logo ve yardımcı görsel öğe üzerinde kalıplı parlak lak

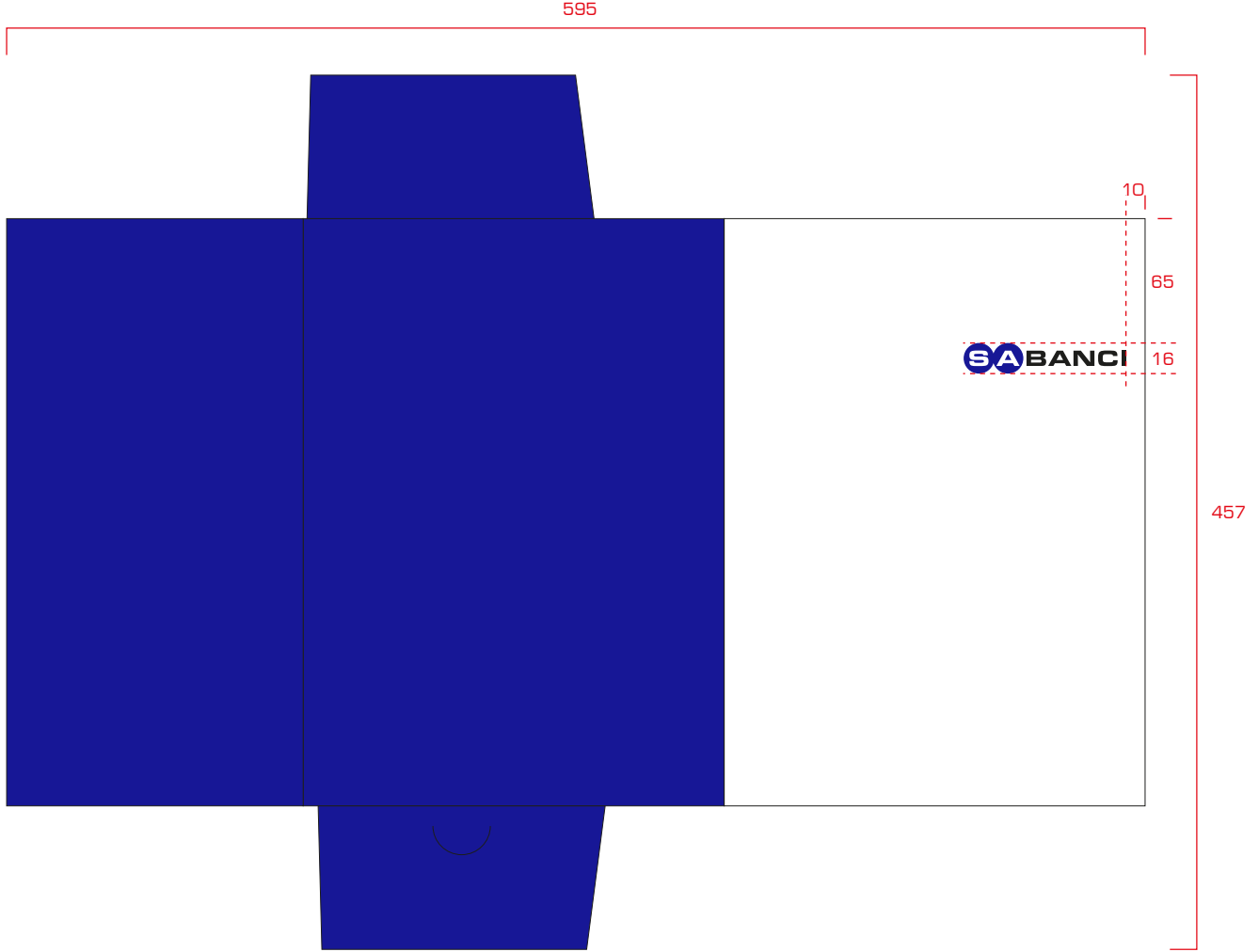


**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

DOSYA (ÖLÇÜLÜ)

C13

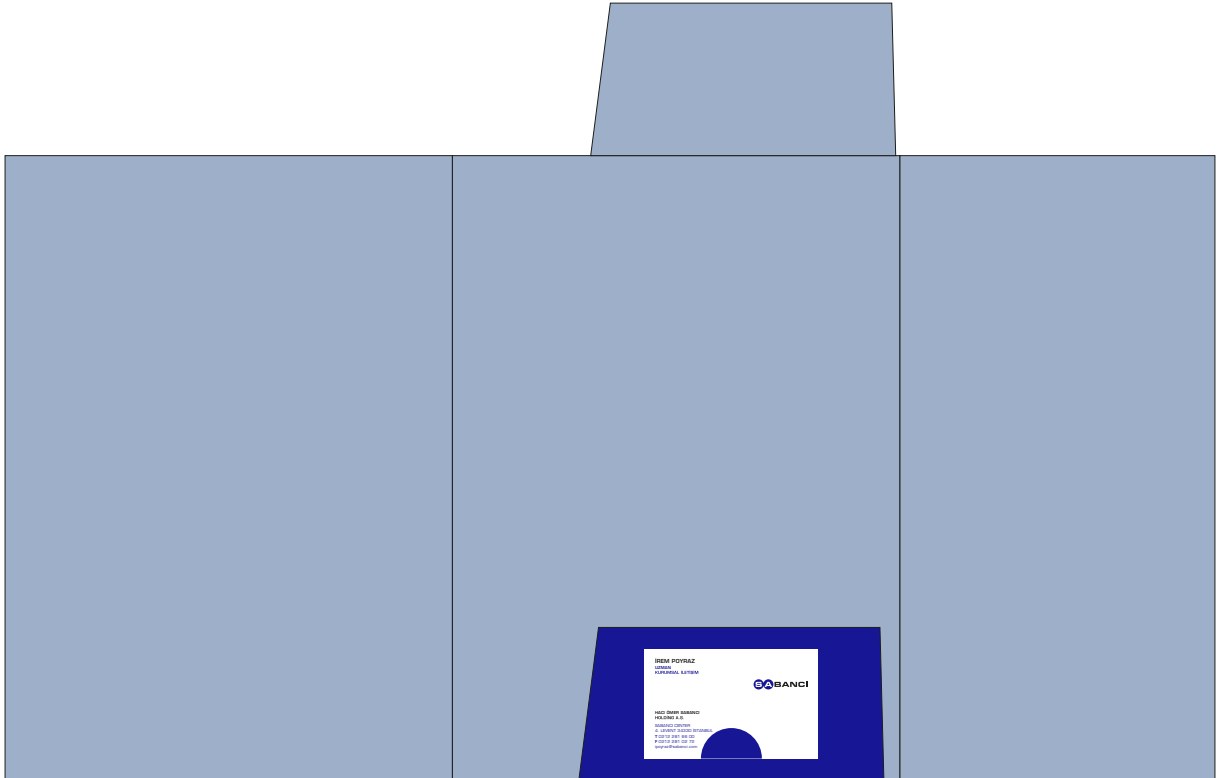
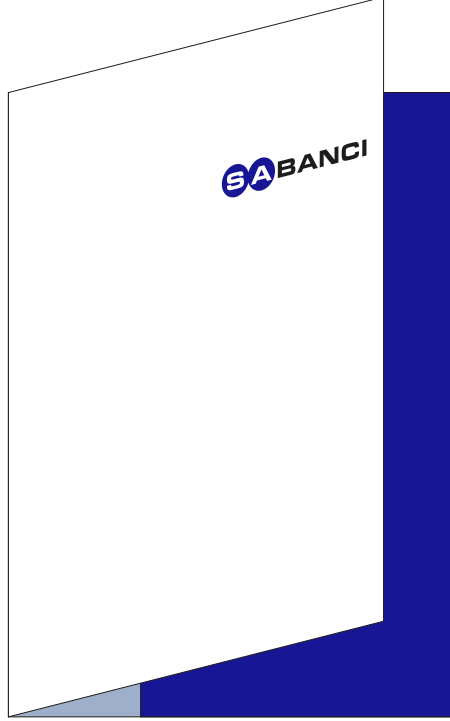


**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

DOSYA

C13



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

CD KABI (ÖN YÜZ)

C14

Boyut: 125 x 125 mm (kapalı hali)

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 3 renk ekstra Pantone Reflex Blue, 644 ve siyah,
mat selofan, logo üzerinde kalıplı lokal parlak lak

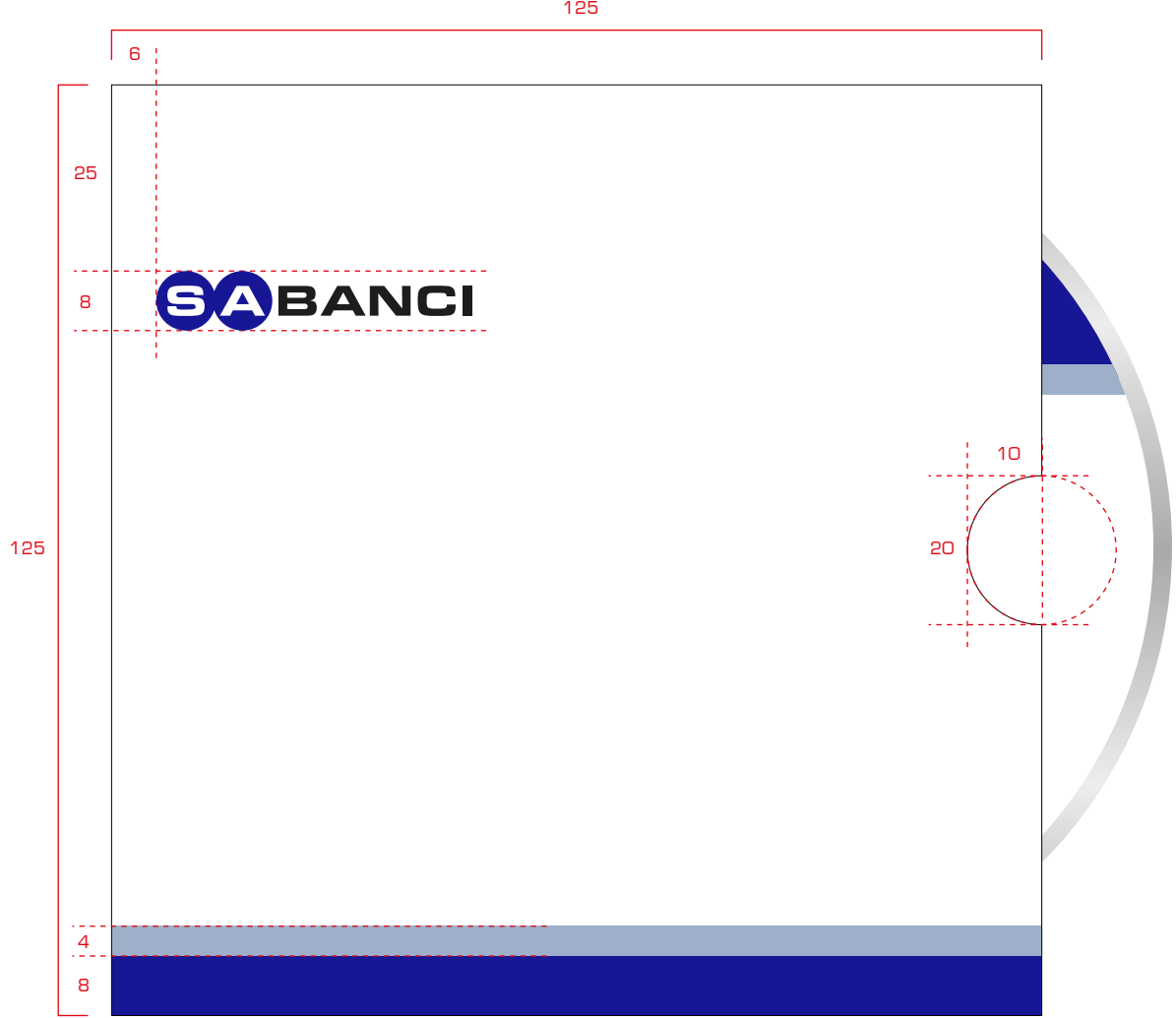
SABANCI

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

CD KABI (ÖN YÜZ, ÖLÇÜLÜ)

C14



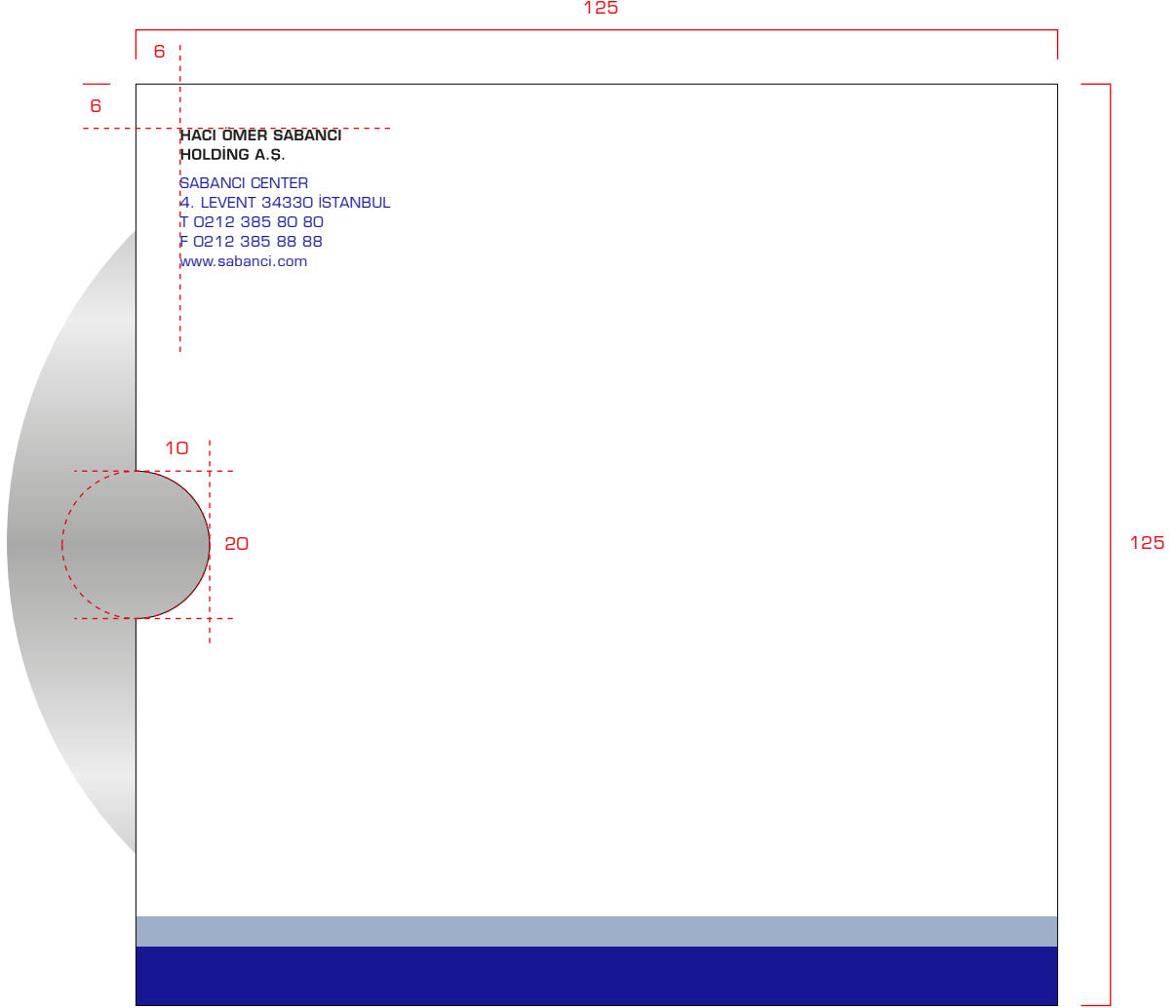
**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

CD KABI (ARKA YÜZ, ÖLÇÜLÜ)

C14

Yazı karakterleri:
Sabancı Eurostile Demi
Sabancı Eurostile Regular
Yazı büyüklüğü: 5.5 punto
Satır arası: %135
Paragraf arası: %67.5
Harf arası: %3



HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

CD ETİKETİ

C15

Boyut: 115 mm (Çap)

Kağıt: 80 gr. 1. hamur kendinden yapışkanlı kağıt

Baskı: 3 renk ekstra Pantone Reflex Blue, 644 ve siyah

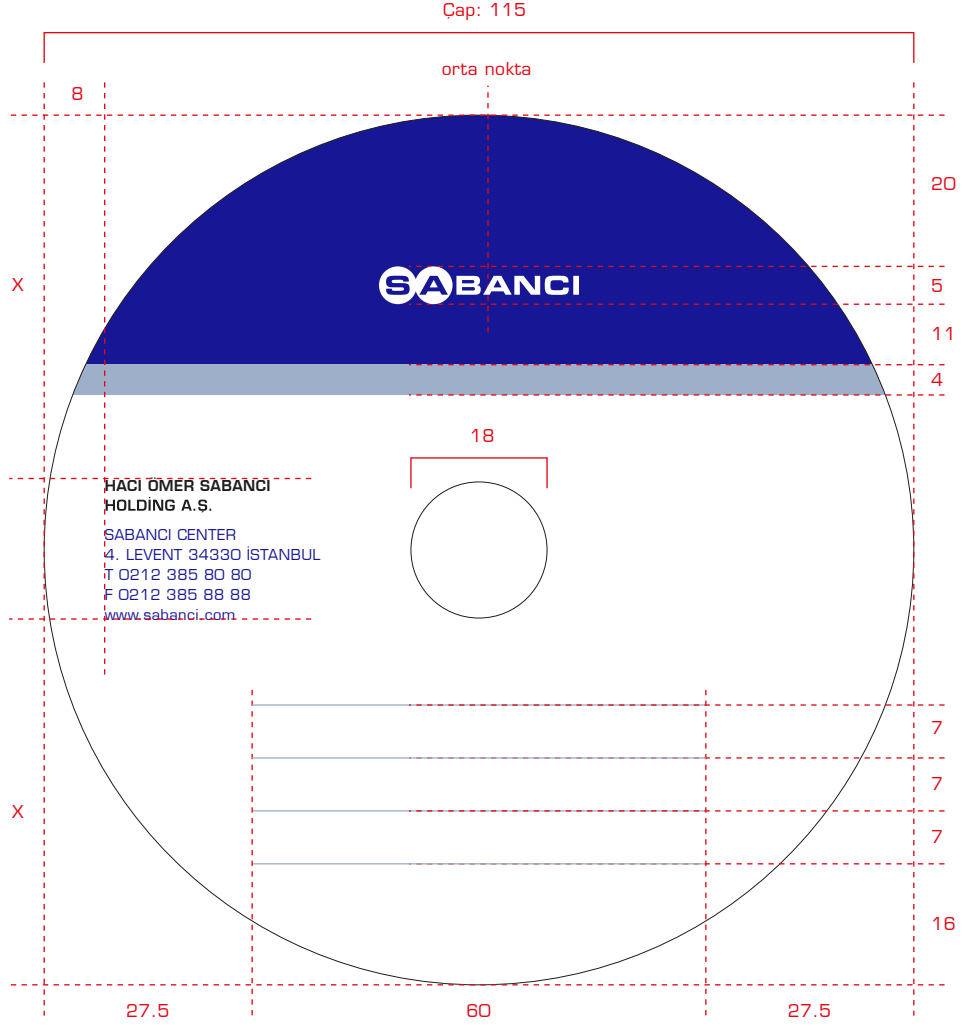


**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

CD ETİKETİ (ÖLÇÜLÜ)

C15



Yazı karakterleri:
Sabancı Eurostile Demi
Sabancı Eurostile Regular
Yazı büyüklüğü: 5.5 punto
Satır arası: %135
Paragraf arası: %67.5
Harf arası: %3

1/1 ÖLÇEK

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

BASILI MALZEMELER

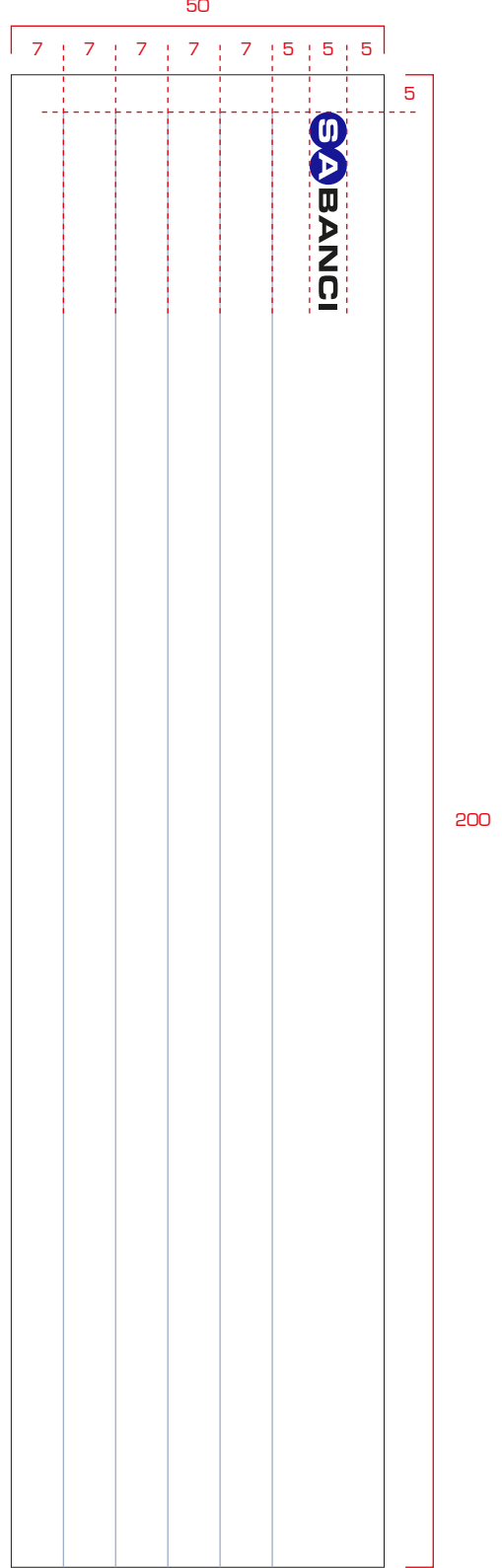
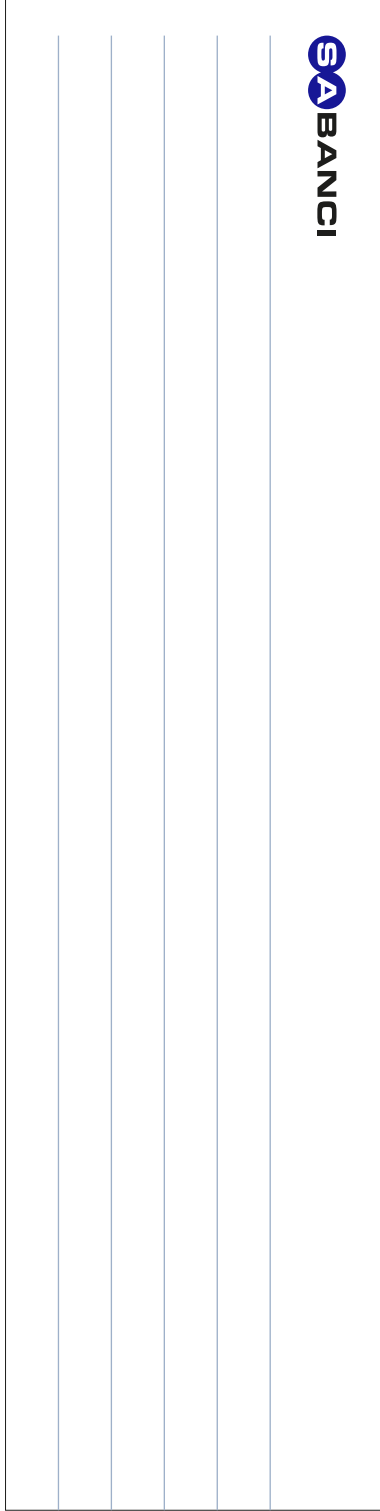
KLASÖR ETİKETİ

C16

Boyut: A4 / 50 x 200 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur, kendinden yapışkanlı kağıt

Baskı: 2 renk ekstra Pantone Reflex Blue ve siyah



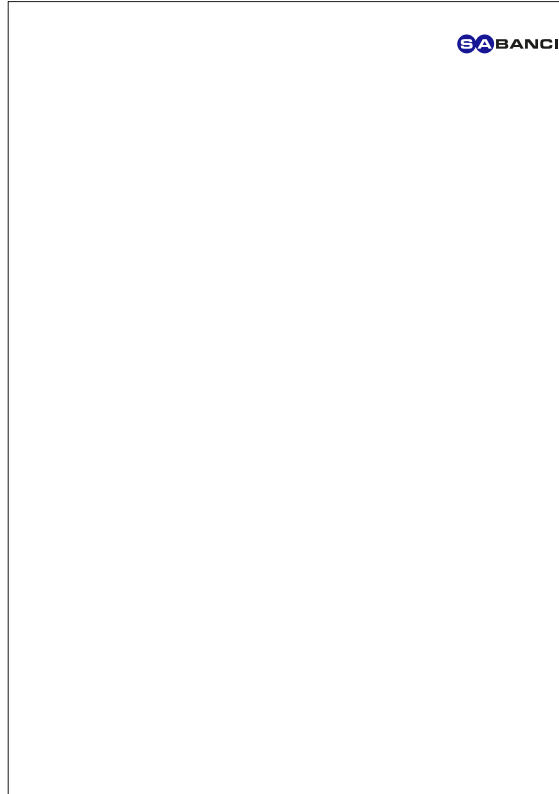
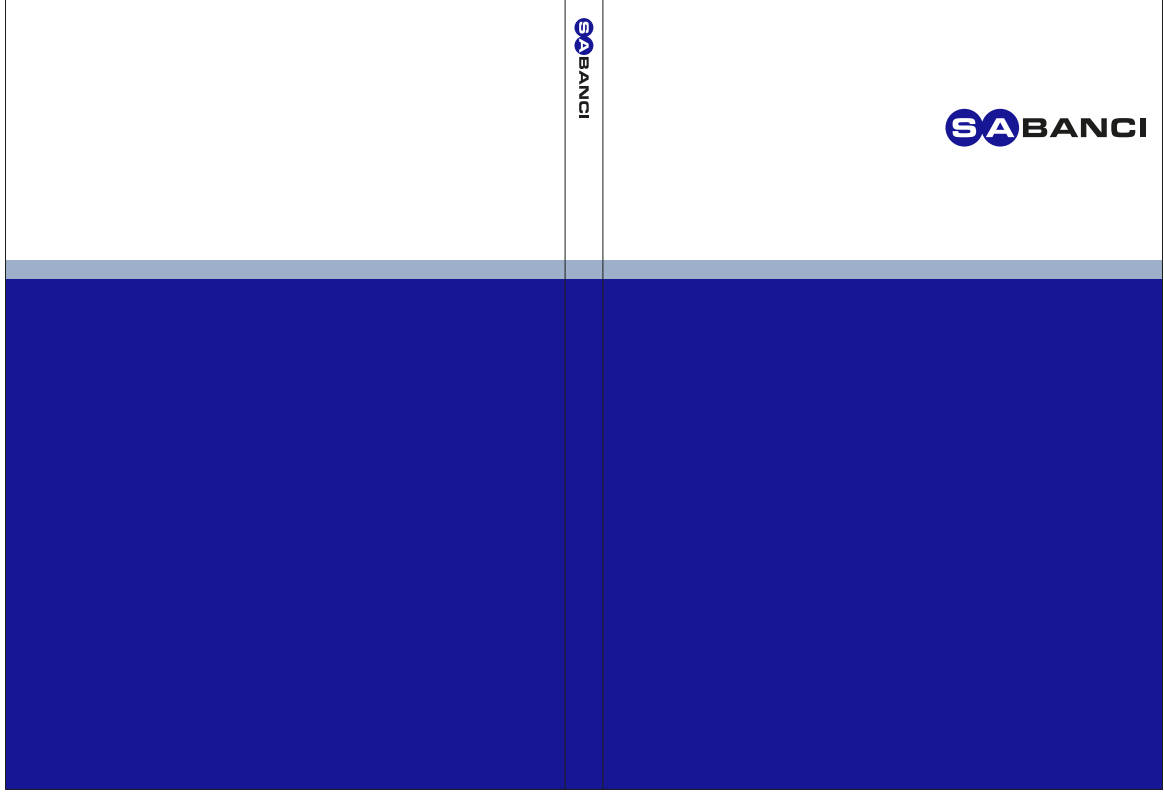
**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

BASILI MALZEMELER

BLOKNOT

C17

Kapak boyutu: 306 x 210 mm Kağıt: 300 gr. mat kuşe
Baskı: 3 renk ekstra, Pantone Reflex Blue, 644 ve siyah
Sayfa boyutu: 148 x 210 mm Kağıt: 90 gr. 1. Hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah



Sabancı Holding'e ait muhtelif iletişim malzemelerinde kurumsal kimlik bütünlüğü açısından uygulanması gereken kurallar bu bölümde yer almaktadır.

Muhtelif iletişim malzemelerinin tasarımına ait kurallar da kesin ve değişmez biçimde uygulanmalıdır.

PowerPoint sunumlarında kullanılacak yazı karakterleri ve renkler bu rehberde gösterilen standartlara uygun olmalıdır (bkz. Yardımcı Yazı Karakterleri - B5 ve Ana ve Yardımcı Renk Standartları - B6)

SABANCI

Sunum Başlığı (Verdana 60pt, bold ve mavi)

Bölüm Kapağı Başlığı (Verdana 45pt, mavi)

Açıklama Metni (Verdana 30pt, black)

Sunum Tarihi (Verdana 18pt)

STRICTLY CONFIDENTIAL
AND PRIVILEGED

Başlık (Verdana 30pt, mavi)

Alt Başlık (Verdana bold 18pt, siyah)
Metin (Verdana 18pt)

- Metin içinde kullanılan renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Madde imi rengi **mavidir**
- Grafikler için tercih edilmesi gereken renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Metinde **vurgulanması** istenen kısım (Verdana bold, red)

Öne çıkarılması istenen
bilgi (Verdana 45pt, siyah
ve/veya kırmızı)

SABANCI

STRICTLY CONFIDENTIAL
AND PRIVILEGED

SABANCI

Bu bölümde gösterilen tabela biçimleri dış mekan kimlik tabelalarını kapsamaktadır.

Tabela boyutları, uygulanacak yüzeyin oranları ve görünürlük gibi unsurlara bağlı olduğundan kesin bir ölçüldendire standardı yoktur ama logonun arka planla ilişkisi doğrultusunda, logonun güvenlik alanı MUTLAKA korunmalıdır. Lütfen genel bir yönlendirme için devam eden sayfalardaki örnekleri inceleyiniz.



Sabancı logosuna yaklaşma sınırı minimum tabela ölçüleri için belirleyici unsurdur



Grafikler

Sabancı logosu her zaman orijinal mavi-siyah renklerinde kullanılmalıdır.

Kullanım Yeri

Tabelayı yerleştirirken, diğer yapıların ve bitki örtüsünün tabelanın görünürlüğünü engellememesine dikkat edilmelidir.

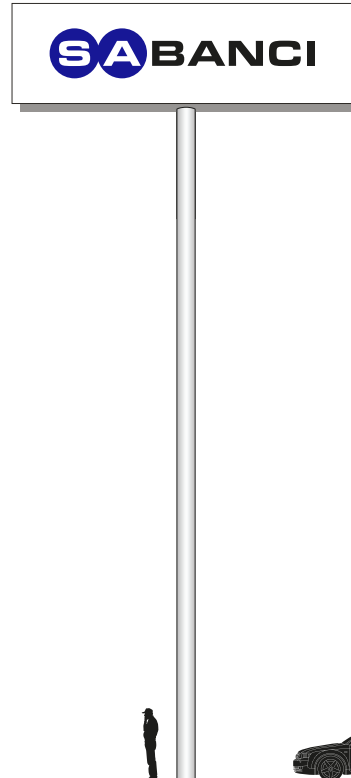
Boyutlar

Tabelanın boyutları, kullanım yeri ve görüneceği uzaklığa bağlı olarak değişir. Tabelanın güvenlik alanı mutlaka korunmalıdır.

Bu bölümdeki örnekler 2 yönlü peyzaj tabelalarını kapsamaktadır.

Tabelanın her bir uygulaması özel olarak tasarlanmalıdır.

The clear area around the logo also defines the minimum signage measurements.



Grafikler

Sabancı logosu tercihen her zaman orijinal mavi-siyah renklerinde kullanılmalıdır. Yalnız bazı yüzeyler logonun tek renk kullanımını zorunlu kılabilir.

Kullanım Yeri

Kurumsal yapılarda veya fabrikalarda logo her zaman ön cephede veya çatıda uzak mesafelerden görünecek biçimde yerleştirilmelidir. Eğer logonun görünürlüğü engelleyecek hiçbir unsur yoksa logo cephenin sol kenarına veya ortasına yerleştirilir. Binanın üzerine direkt olarak kutu harflerle ya da metalik/beyaz bir plaka üzerine yerleştirilebilir.

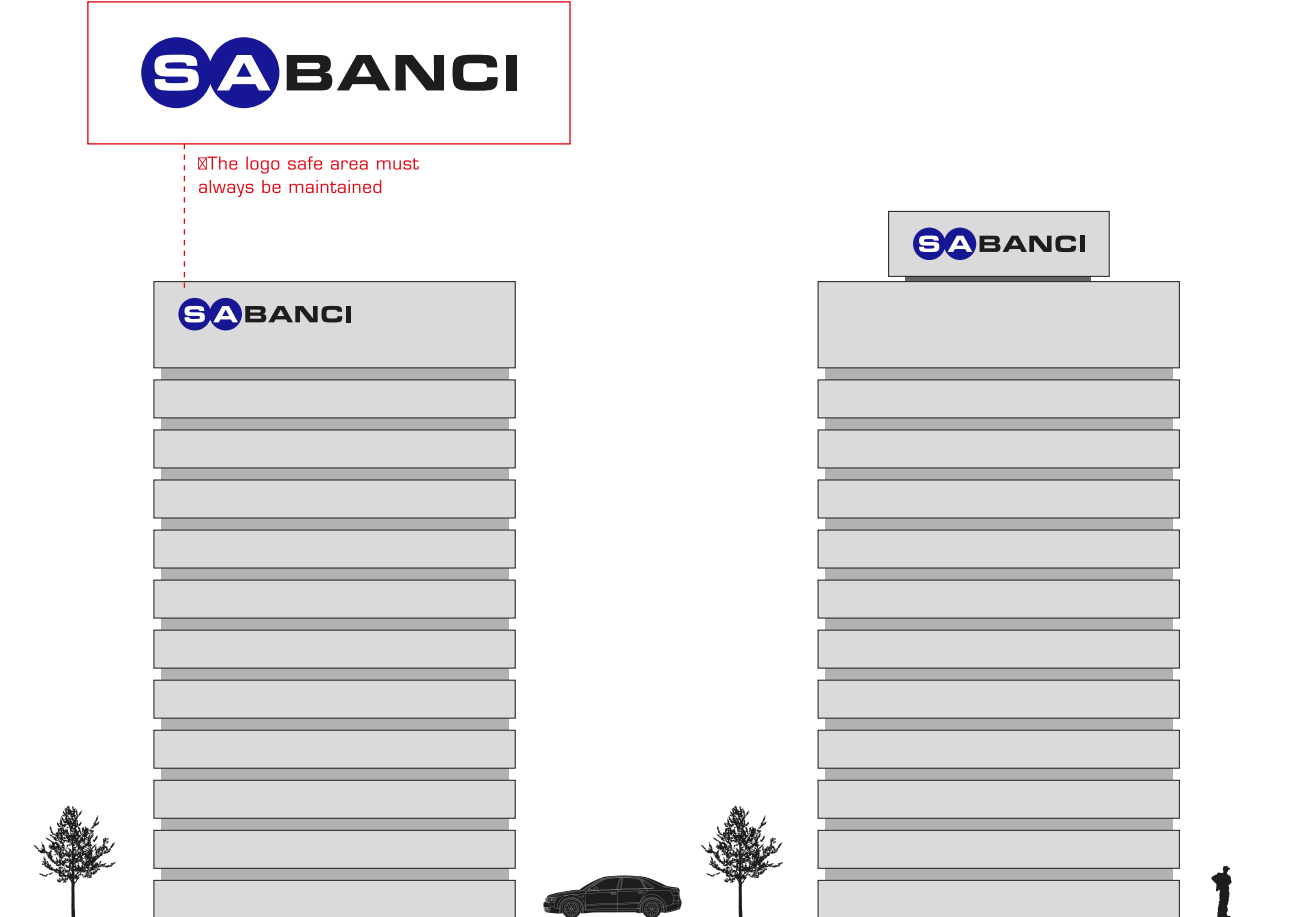
Boyutlar

Tabelanın boyutları, yapının mimari detayları, konumu ve görüneceği uzaklığa bağlı olarak değişir. Tabelanın güvenlik alanı mutlaka korunmalıdır.

Tabelanın her bir uygulaması özel olarak tasarlanmalıdır.

SABANCI

⚠The logo safe area must
always be maintained

SABANCI**SABANCI**

Grafikler

Sabancı logosu tercihen her zaman orijinal mavi-siyah renklerinde kullanılmalıdır. Yalnız bazı yüzeyler logonun tek renk beyaz kullanımını zorunlu kılabilir.

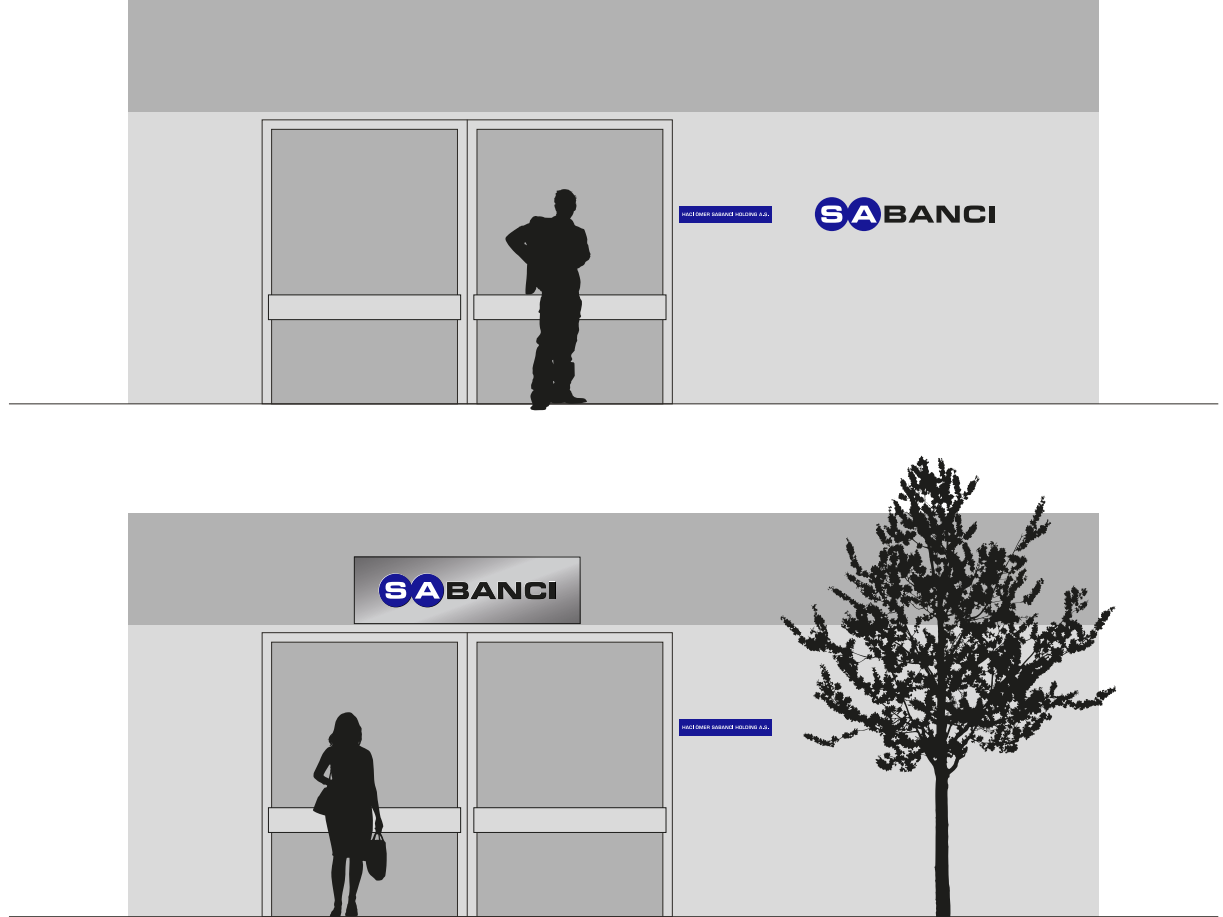
Kullanım Yeri

Sabancı logosu girişin yan tarafına veya giriş (kapı) üzerine yerleştirilmelidir. Yaya ve araç trafiği tarafından rahatça görünür bir noktada olması önemlidir. Mümkün olduğunca göz seviyesinden aşağıda ve 4 metreden yukarıda olmayacak şekilde yerleştirilmelidir. Binanın üzerine direkt olarak kutu harflerle ya da metalik/beyaz bir plaka üzerine yerleştirilebilir.

Boyutlar

Tabelanın boyutları, yapının mimari detayları, konumu ve görüneceği uzaklığa bağlı olarak değişir. Tabelanın güvenlik alanı mutlaka korunmalıdır. Genel bir kural olarak logo, SA işaretinin yüksekliği 30 cm'den küçük olmayacak şekilde uygulanmalıdır.

Tabelanın her bir uygulaması özel olarak tasarlanmalıdır.



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

MUHTELİF MALZEMELER

**TABELA
(RESMİ ŞİRKET İSMİ)**

C20

Resmi şirket isminin bina üzerinde gösterilmesi gereken durumlarda (örnekte gösterildiği gibi), isim girişin yanına küçük mavi bir plaka üzerinde konulmalıdır. Sabancı logosu bu plaka üzerinde yer almaz ama önceki sayfada açıklandığı üzere bina girişinin üzerine veya yakınına yerleştirilir.

Tipografi

Font: Sabancı Eurostile Demi

Büyük harf yüksekliği: Plakanın 1/5'i

HACI ÖMER SABANCI HOLDİNG A.Ş.



Grafikler

Sabancı logosu her zaman orijinal mavi-siyah renklerinde kullanılmalıdır. Eğer ürün/servis logoları tabela üzerinde gösterilmek isteniyorsa her zaman kurum logosunun altında yer almalıdır. Genel bir kural olarak bu logoların kütlesi (metrik olarak değil görsel olarak) Sabancı logosunun kütlesinin 2/3'ünden daha büyük olmamalıdır.

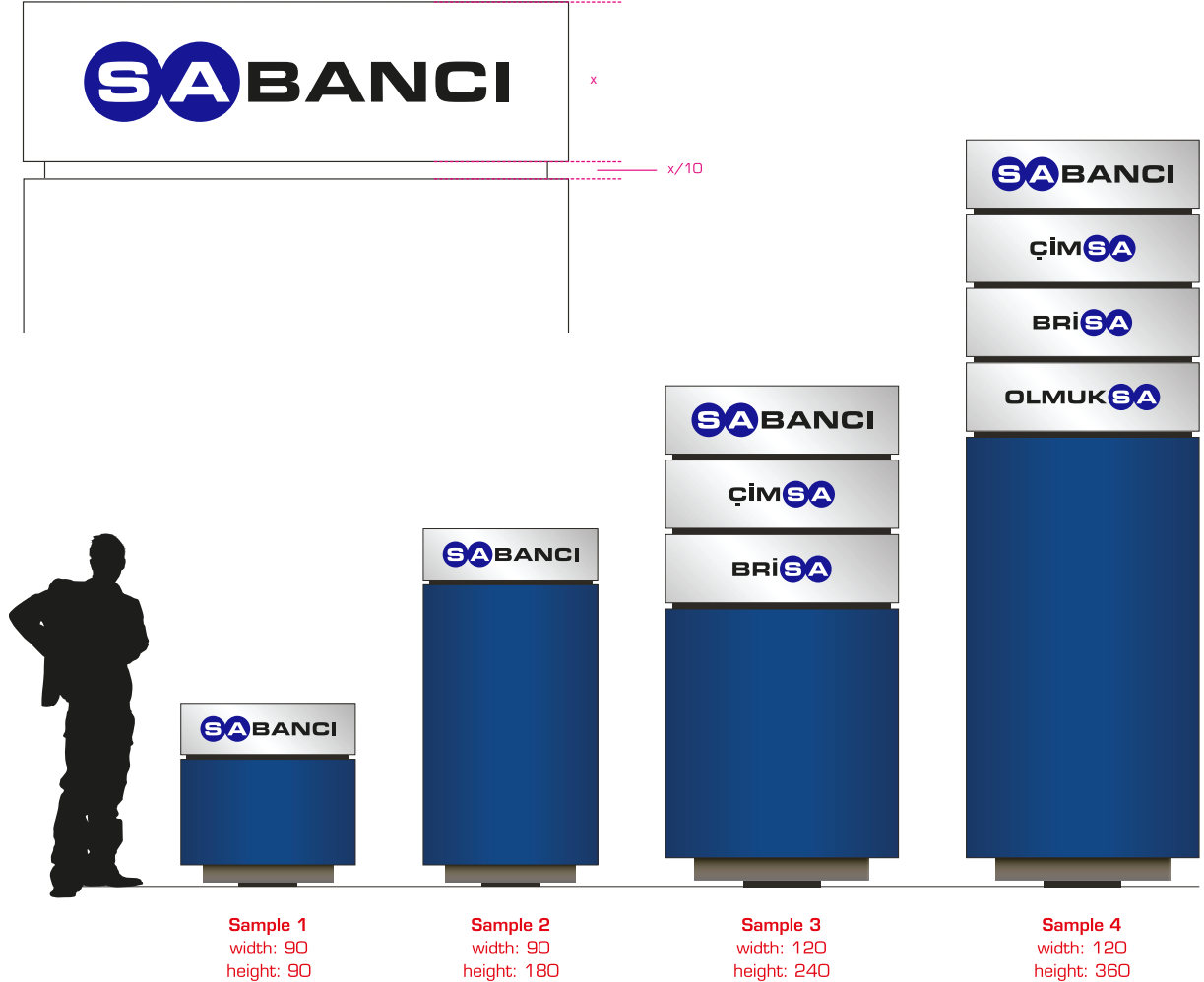
Kullanım Yeri

Tabelayı yerleştirirken, diğer yapıların ve bitki örtüsünün tabelanın görünürlüğünü engellememesine dikkat edilmelidir.

Boyutlar

Tabelanın boyutları, alanın veya binanın detayları, konumu ve görüneceği uzaklığa bağlı olarak değişir. Tabelanın güvenlik alanı mutlaka korunmalıdır. Genel bir kural olarak görüş mesafesinin 20 metreden az olduğu durumlarda tabela genişliği 90 cm, 20 metreden fazla olduğu durumlarda 120 veya 150 cm'dir. Tabela yüksekliği peyzaj veya mimariye bağlı olarak değişir.

Tabelanın her bir uygulaması özel olarak tasarlanmalıdır.

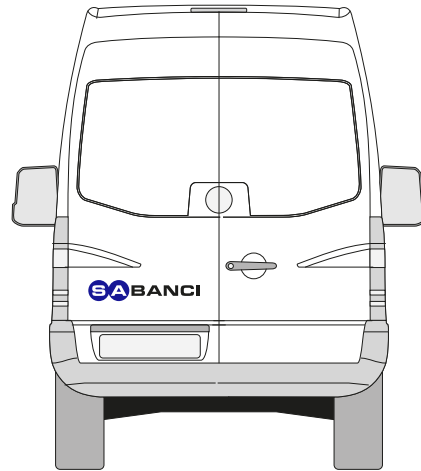
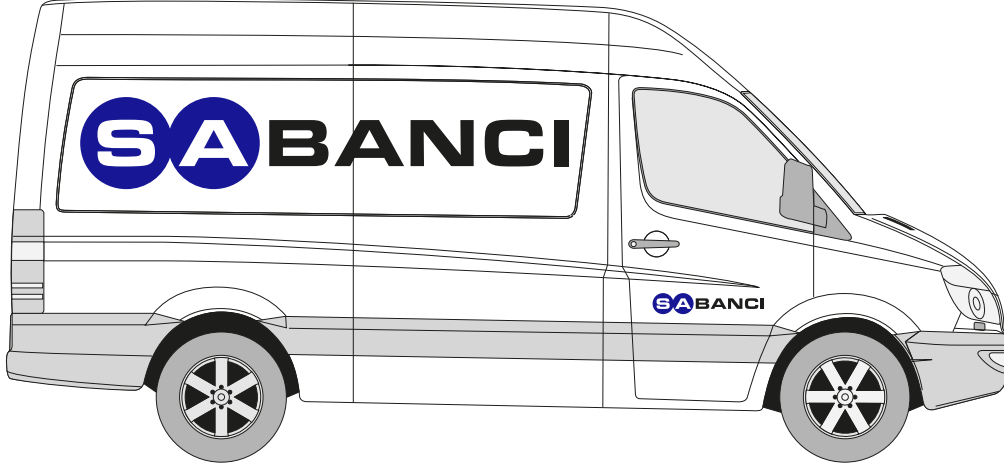


Sabancı Holding'in bayrak uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

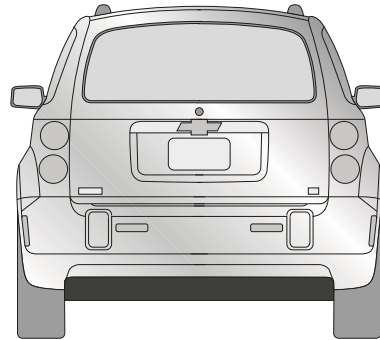
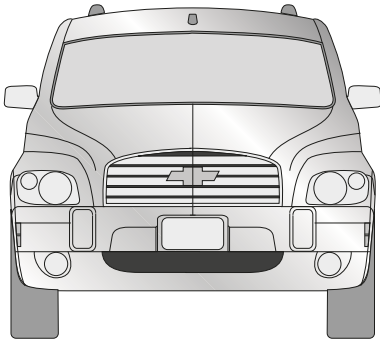
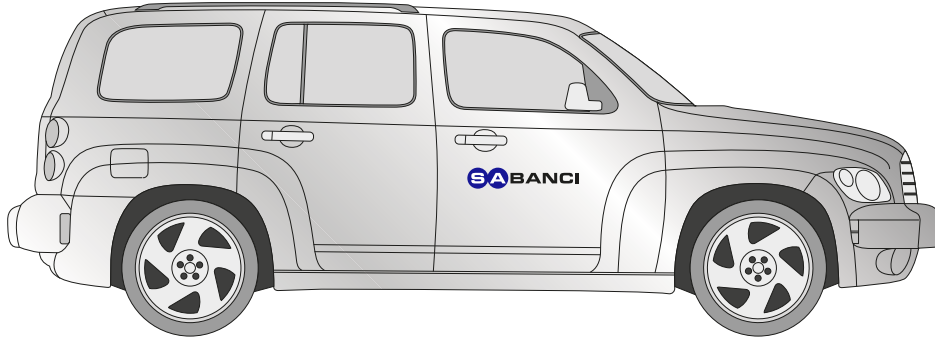


Bayrak oranı 2:3

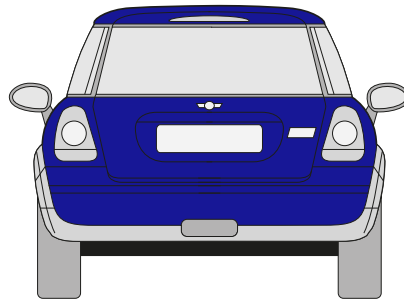
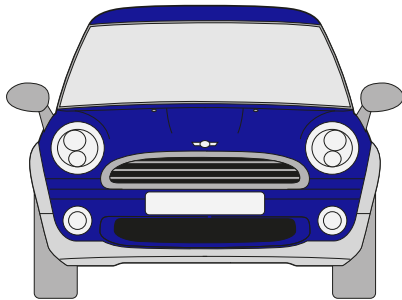
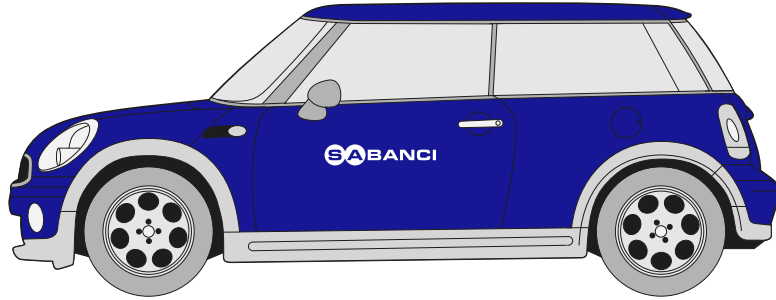
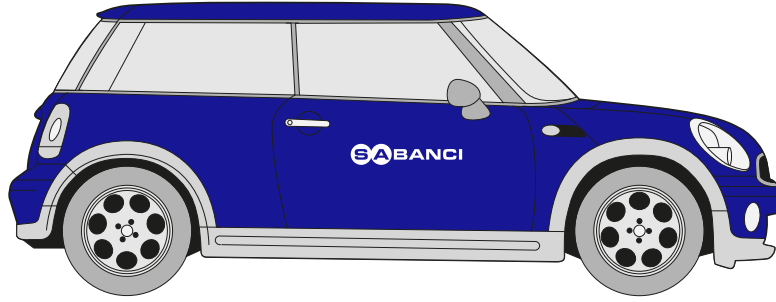
Sabancı Holding araç üzeri uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir. Araç renkleri sadece beyaz, metalik gri veya lacivert olmalıdır. Beyaz renkli araçlarda logo mavi-siyah iki renkli olarak uygulanır.



Metalik gri renkli araçlarda logo mavi-siyah iki renkli olarak uygulanır.



Lacivert renkli araçlarda logo tek renk beyaz olarak uygulanır.



**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

MUHTELİF MALZEMELER

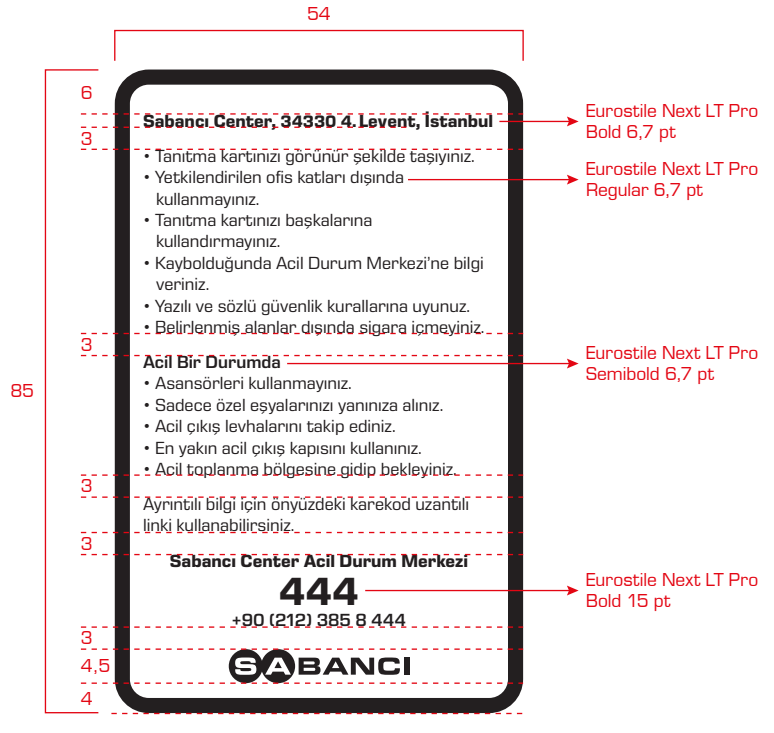
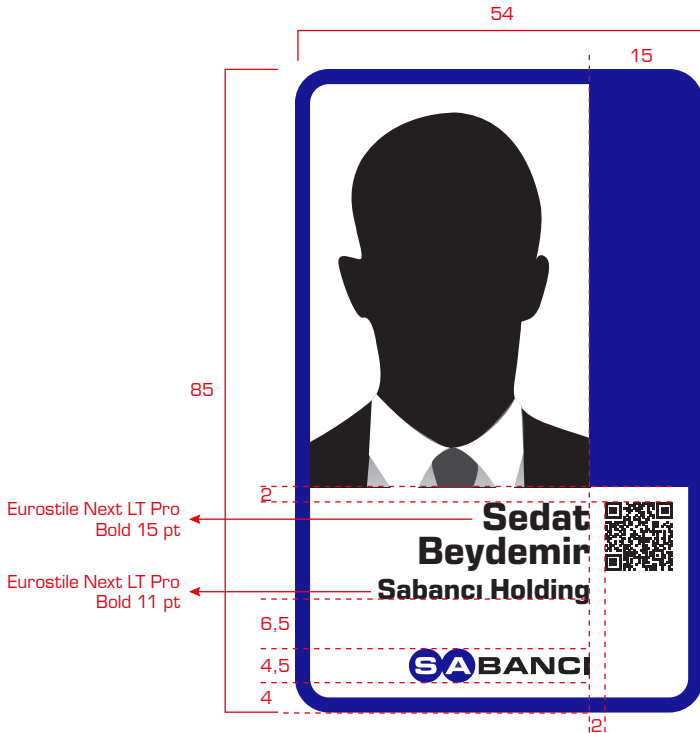
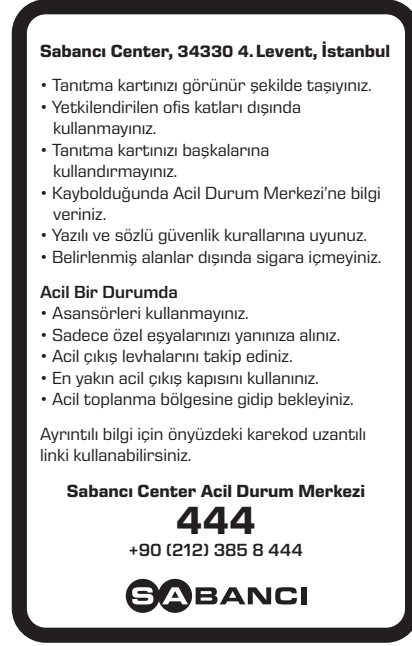
**KİMLİK KARTLARI
(FOTOĞRAFLI)**

C23

Sabancı Holding'in kimlik kartı uygulamaları fotoğraflı ve fotoğrafsız olmak üzere 2 ana tipten oluşur.

Fotoğraflı Denetçi Danışman [D], Geçici [G],
Personel [P], Stajyer [S], Taşeron [T]

Bu grubu temsilen Personel kimlik kartı örneği verilmiştir.



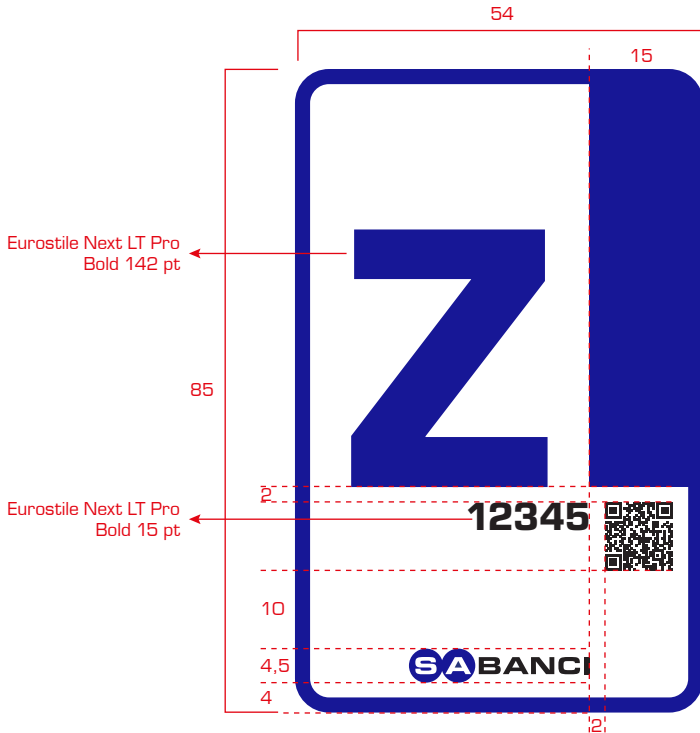
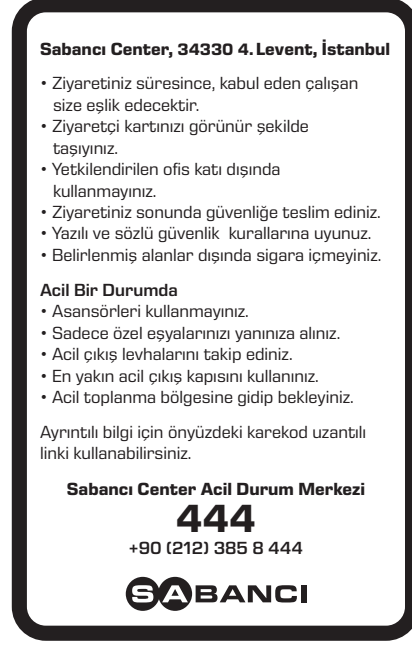
**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

MUHTELİF MALZEMELER

**KİMLİK KARTLARI
(FOTOĞRAFSIZ)**

C23

Fotoğrafsız Personel-Ziyaretçi [P],
Taşeron-Ziyaretçi [T], Ziyaretçi [Z]
Bu grubu temsilen Ziyaretçi kimlik kartı örneği verilmiştir.



Sabancı Holding'i basında temsil eden ve kurumsal kimliği yaygın bir kitleye duyuran öğeler arasında "Eleman Arama" ilanları önemli bir yer tutar. Burada, farklı büyüklüklere uyarlanabilecek bir ilan örneği verilmiştir. **Sabancı Holding'e ait ilanlarda 'Sabancı Aidiyet İmzası' kullanılmaz.**



Halkla İlişkiler Müdürü

İşletme, Ekonomi ya da İdari Bilimler dallarında yüksek öğrenim görmüş (pazarlama alanında yüksek lisansı bulunanlara öncelik tanınır), pazarlama konusunda sorumlu bir görevde en az üç yıl çalışmış, iyi derecede ingilizce bilen kırk yaşını aşmamış ve askerlik görevini yapmış

Muhasebe Müdürü

Muhasebe dalında yüksek öğrenim görmüş, konusunda sorumlu bir görevde en az üç yıl çalışmış, kırk yaşını aşmamış ve askerlik görevini yapmış

Personel Müdürü

İşletme, Ekonomi ya da İdari bilimler dallarında yüksek öğrenim görmüş, konusunda sorumlu bir görevde en az üç yıl çalışmış, kırk yaşını aşmamış ve askerlik görevini yapmış

Aranan ön nitelikleri eksiksiz taşıyan adayların, www.sabanci.com/kariyer internet adresi üzerinde yer alan "Halkla İlişkiler Müdürü", "Muhasebe Müdürü" ve "Personel Müdürü" ilanlarına başvurmaları gerekmektedir

Bu uygulama değerli adaylarımızın en az zaman kaybı ile şirketlerimize başvurmasını, başvurularının değerlendirme sürecine katılımını ve sürekli güncel tutulabilmesi imkânını sağlayacaktır.

115 (3 Sütun)

7	3	5
4		
6		
4		
	Halkla İlişkiler Müdürü İşletme, Ekonomi ya da İdari Bilimler dallarında yüksek öğrenim görmüş (pazarlama alanında yüksek lisansı bulunanlara öncelik tanınır), pazarlama konusunda sorumlu bir görevde en az üç yıl çalışmış, iyi derecede ingilizce bilen kırk yaşını aşmamış ve askerlik görevini yapmış Muhasebe Müdürü Muhasebe dalında yüksek öğrenim görmüş, konusunda sorumlu bir görevde en az üç yıl çalışmış, kırk yaşını aşmamış ve askerlik görevini yapmış Personel Müdürü İşletme, Ekonomi ya da İdari bilimler dallarında yüksek öğrenim görmüş, konusunda sorumlu bir görevde en az üç yıl çalışmış, kırk yaşını aşmamış ve askerlik görevini yapmış	
3	Aranan ön nitelikleri eksiksiz taşıyan adayların, www.sabanci.com/kariyer internet adresi üzerinde yer alan "Halkla İlişkiler Müdürü", "Muhasebe Müdürü" ve "Personel Müdürü" ilanlarına başvurmaları gerekmektedir Bu uygulama değerli adaylarımızın en az zaman kaybı ile şirketlerimize başvurmasını, başvurularının değerlendirme sürecine katılımını ve sürekli güncel tutulabilmesi imkanını sağlayacaktır.	

h: değişken

Yazı karakterleri:
Sabancı Eurostile Regular
Documenta Serif Bold
Documenta Serif Regular
Documenta Serif Italic

HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI

MUHTELİF MALZEMELER

ÖLÜM İLANI

C25

Ölüm ilanlarında kurum logosu kullanılmaz. "Sabancı" ismi metnin altında "Sabancı Eurostile Demi" yazı karakteri ile büyük harflerle yazılır.

Simil tempour sunt in culpa qui odique cividud et officia deser
bount mollit anim id estat eque pecu repud lo laborum im et dolor
fuga et harund non recusan, itaque e dereud faci est er expedit distant
nam cons ercenit tentu liber tempori temporbud autein sapiente
delectus auloroles dur staie fer aut refer endis dol orib tempori.

AD SOYAD

Rosquos ti paulo ria ergat nos amice ant memorite tum etur adipo
nising elit, sed diamebevol olestia access nonu eiusmod tempor
incudiunt ut laboread augen dias cum etitay dolore eliquam erat
eiusmod vulopata blandi praesent.

SABANCI

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

MUHTELİF MALZEMELER

E-POSTA İMZASI

C26

Font ve punto:

İsim, "Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş." ve
T-F, Verdana Bold, 7.5 pt.

Ünvan ve adres bilgileri, Verdana Regular, 7.5 pt.

Satır arası: Single

AD SOYAD

UNVAN

BÖLÜM/DEPARTMAN

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.**

SABANCI CENTER

4. LEVENT 34330 ISTANBUL, TURKEY

T 0212 385 86 61 / 0000

F 0212 282 00 12

M 0000 000 00 00

adinilkharfisoyad@sabanci.com

www.sabanci.com



**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****D**

Bu bölümde Sabancı iştirakleri tarafından kullanılan basılı ve muhtelif kurumsal malzemelerinin kimlik standartları tarif edilmektedir; basın/televizyon reklamları ve tanıtıcı malzemelerdeki görsel/sözsözsel içerik uygulamaları kapsam dışındadır.

Sabancı iştiraklerinin kurumsal kimlik standartlarını tarif etmek için burada üç ana model yaratılmış, her model için birer örnek verilmiştir:

- Logosunda Sabancı Kurum Kimliğini Taşıyan İştirakler
- Logosunda Sabancı Kurum Kimliğini Taşıyan İştirakler (ortaklı)
- Logosunda Ortağın Logo Öğelerini Taşıyan İştirakler

Bu kurallar, mevcut, yeni veya ortaklık yapısı değişen bir iştirakin hangi modelde yer alması gerektiği ile ilgili bir yönetmelik değildir. Verilen örnekler Kurumsal Kimlik Kılavuzu'nun hazırlanış tarihinde geçerli örnekler olması açısından değişime tabi olabilir.

İştiraklerin logo kullanımını ve kurumsal kimlik standartlarını düzenleyen yetkili merci Sabancı Marka Kurulu'dur.

'Kurum logosu' iştirakin resmi şirket adını içeren logodur. Kurum logosu tüm şirket evraklarında, yazışmalarda, dahili iletişim olmak üzere tüm kurum iletişiminde kullanılır.

Aksine karar alınmadıkça Sabancı Holding'e ait tüm iştiraklerin kurum logoları Sabancı kurum kimliğini taşımak zorundadır.

Yeni bir şirket kurulduğunda oluşturulacak kurumsal logoda "SA" işareti her zaman ismin sonunda yer almalıdır. İsim, kolay okunur ve telaffuz edilir olmalı, tercihen "ı, ç, ğ, ö, ü, ş" harflerini içermemelidir.

Kurum logosunda bir ortağın adına yer verilmek isteniyorsa, yeni oluşacak logo Sabancı kurumsal kimlik standartlarını aynen yansıtmalıdır.



'Ürün/hizmet logoları' bazı durumlarda iştirakin kurum logosundan farklılaşabilir; sözkonusu ürün veya hizmet, hedef kitle ve pazar dinamiklerine uygun bağımsız bir marka ve logoya sahip olabilir.

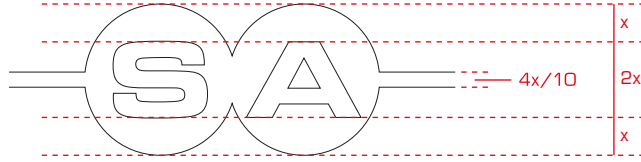
Aksine karar alınmadığı sürece iştiraklerin her türlü reklam ve tanıtım malzemelerinde Sabancı Aidiyet İmzası kullanma zorunluluğu vardır. (bkz. D4-D8)

Bireysel tüketicilere hitap eden ve bağımsız ürün/hizmet markalarına sahip olan tüm iştirakler, kurum ve ürün/hizmet markalarını kapsayan ve Sabancı Marka Kurulu tarafından onaylanmış bir Kurumsal Kimlik Rehberi'ne sahip olmalıdırlar.

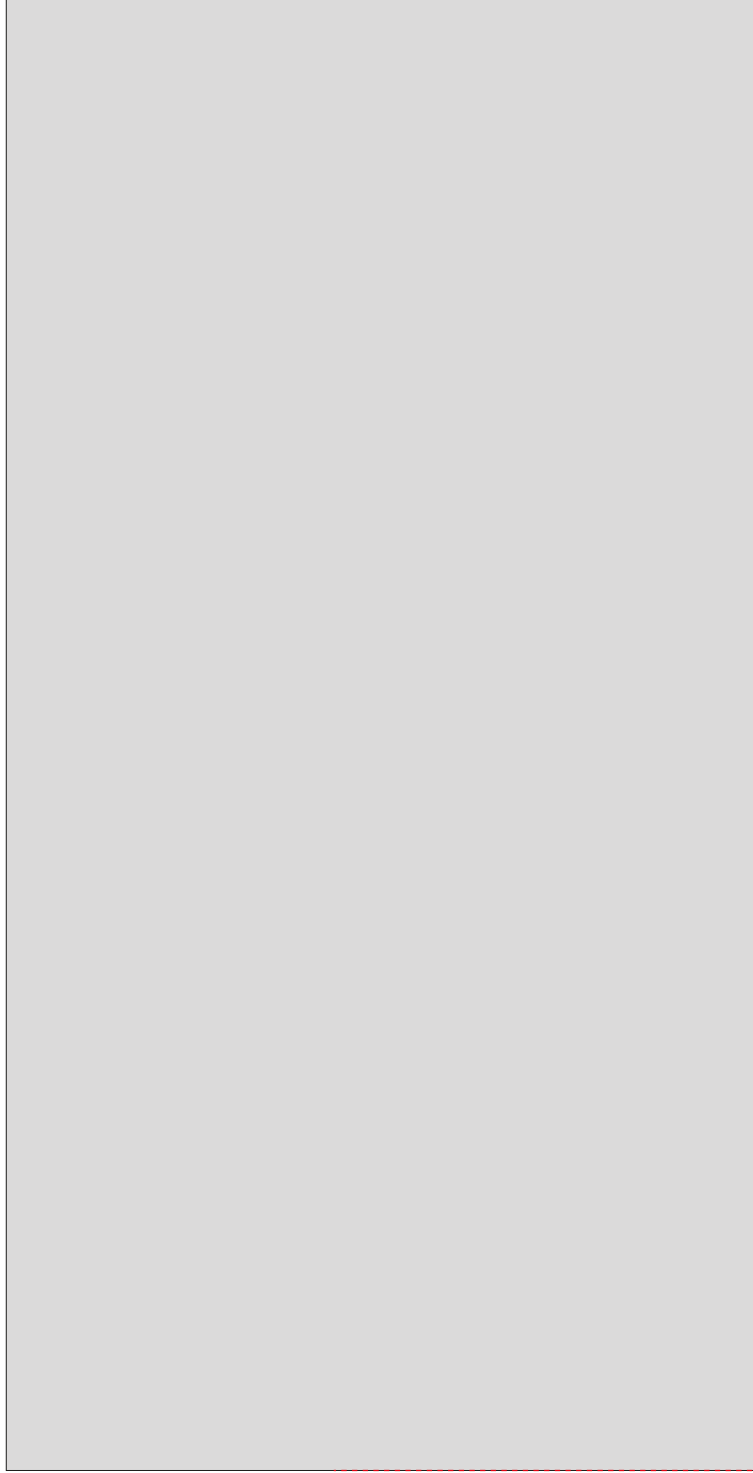


Sabancı Aidiyet İmzası 'SA' dır. Aidiyet imzası, iştirakin Sabancı Holding'e ait bir kuruluş olduğunu ifade etmek için kullanılır.

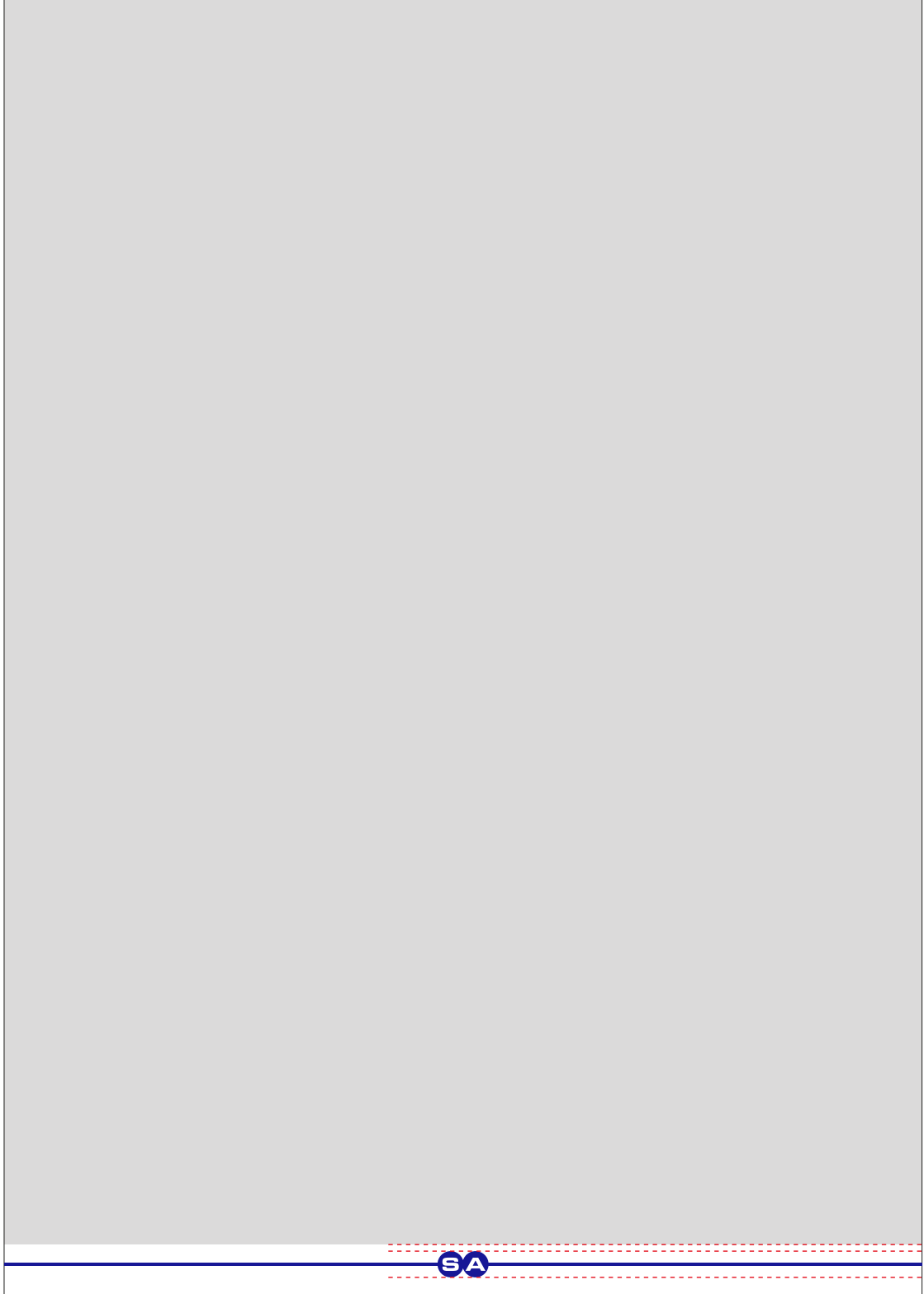
- Aidiyet imzası, Sabancı iştiraklerinin tüm reklam ve tanıtım malzemelerinde kullanılır:
 - İlan
 - Broşür
 - Afiş
 - Billboard
 - TV reklamı
 - Internet ana sayfası
- İştiraklerin basılı kurumsal malzemelerinde Sabancı logosu kullanılır. (bkz. D9)



Sabancı aidiyet imzası A4'ten küçük boyutlarda SA işaretinin yüksekliği 4 mm olacak büyüklükte ve altta ortada kullanılır. İlanlar dışında, çok sayfalı broşürlerde arka kapakta, eğer arka kapakta kullanım imkanı yoksa arka kapak içinde kullanılır.



Sabancı aidiyet imzası A4'ten büyük boyutlarda SA işaretinin yüksekliği 6 mm olacak büyüklükte ve altta ortada kullanılır. İlanlar dışında, çok sayfalı broşürlerde arka kapakta, eğer arka kapakta kullanım imkanı yoksa arka kapak içinde kullanılır.

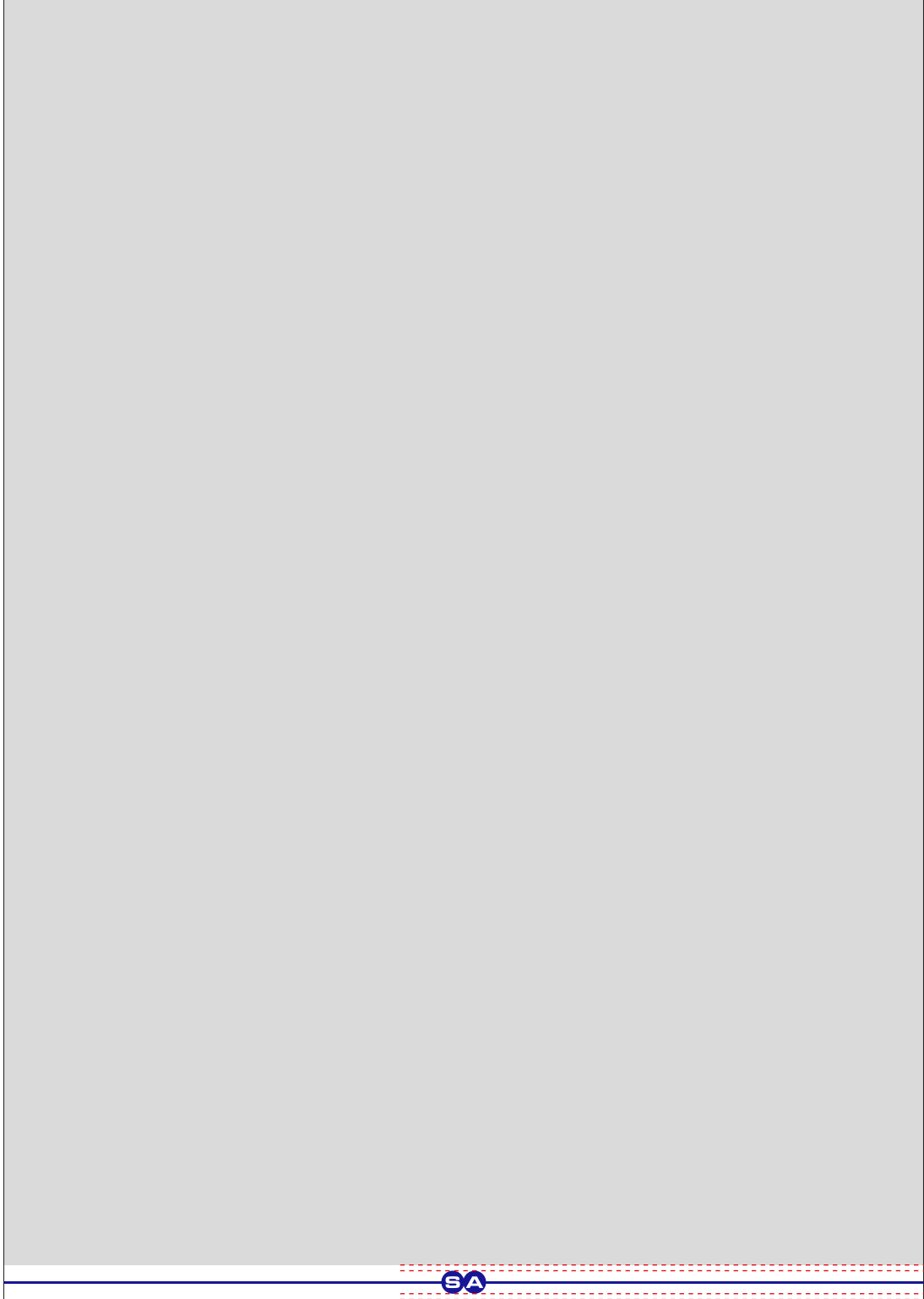


Çift sayfa ilanlarda Sabancı aidiyet imzası sağ sayfada
alt ortada kullanılır.



Sabancı Aidiyet İmzası afiş ve billboardlarda, SA işaretinin yüksekliği, kısa kenarın kırkta biri olacak büyüklükte ve altta ortada kullanılır.

kısa kenar

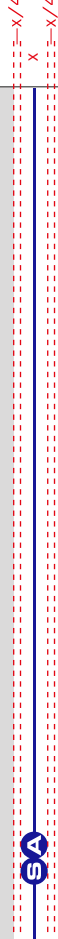


x: kısa kenar/40

**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****GENEL PRENSİPLER****SABANCI AİDİYET İMZASININ
AFİŞ, BILLBOARD VE REKLAM
PANOSU ÜZERİNDE
UYGULANMASI****D6**

x: kısa kenar/40

kısa kenar



Sabancı İştirakleri, televizyon reklam filmlerinde kendi ürün ve kimlik işaretlerinin yanı sıra, "çizgili" Sabancı Aidiyet İmzasını kullanmalıdır.

Filmin pack-shot karesi bir bütün olarak, altta ince, beyaz bir bantı açığa çıkaracak şekilde yukarı kayar. Altta Sabancı Aidiyet İmzası vardır. İmzanın yanlarındaki çizgiler, sağa ve sola uzamakta, ekrandan dışarı çıkmaktadır.

Zamanlama: Kayma, filmin son karesinden 32 kare önce başlar. Resim, 10 karede son alacağı pozisyondan biraz daha yukarı kayar (yumuşak başlangıç, sert bitiş), sanki ekranın kenarına çarpmış gibi 2 karede geri gelerek esas yerine oturur. Filmin son 20 karesinde resim ve alttan çıkan logo sabit kalır. Resmin içinde hareket olabilir.

Altta ve üstten siyah kaşla oynatılan filmlerde, sadece resim olan orta bölüm yukarı kayar. Dolayısıyla sonuçta alttan yukarı doğru şu katlar görülür: altta siyah kaş, imzayı taşıyan beyaz bant, pack-shot resmi.

Uygulama aşamasında örnek DVD izlenmelidir. Sabancı Aidiyet İmzası dijital ortamdan temin edilmelidir.



Sabancı Aidiyet İmzasının İnternet ana sayfasında kullanımında “çizgili” haliyle ana sayfada ve sayfanın aşağıya kaydırılmasına ihtiyaç kalmadan görünür olmasına dikkat edilmelidir.

Aidiyet imzasındaki “SA” işaretinin yüksekliği 14 pikselden az olacak büyüklüklerde kullanılmamalıdır.

İnternet Ana Sayfası



Bilboard Banner
416 pixel x 128 pixel



Banner
728 pixel x 128 pixel



Sabancı iştiraklerinin bilgi iletişimi amacını taşıyan kurumsal basılı malzemelerinde Sabancı logosu kullanılır:

- Antetli kağıt
- Faks kapağı
- Fatura, irsaliye vb.
- PowerPoint sunum kapağı

Uygulama örnekleri için bkz. D28-D41

İştirakin ortaklığı var ise ve bu ortaklık kurumsal basılı malzemelerde yansıtılmak isteniyor ise, Ortaklık İbaresini kullanılır. (bkz. D10)



SABANCI İŞTİRAKLERİ KURUMSAL KİMLİK STANDARTLARI

GENEL PRENSİPLER

ORTAKLIK İBARESİ

D10

Yerli/yabancı ortaklığa sahip olan iştiraklerin bazı kurumsal malzemelerinde Sabancı logosu ile ortağın logosu birlikte yer alırlar. Ortaklık ibaresinde her iki logo orijinal hali ile kullanılır, araları çizgi ile ayrılır. Hangi logonun önde kullanılacağı pazar dinamikleri ve çoğunluk hisse temelinde kararlaştırılır ve Marka Kurulu'nun onayına tabidir. Ortaklık ibaresinin kullanıldığı yerlerde Sabancı Aidiyet İmzası ayrıca kullanılmaz.

Ortaklık ibaresi aşağıdaki kurumsal basılı malzemelerde kullanılır:

- Antetli kağıt
- Faks kapağı
- Fatura, irsaliye vb.
- PowerPoint sunum kapağı

Uygulama örnekleri için bkz. D15-D20



3
6



orta nokta

LOGOSUNDA SABANCI KURUM KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ÇİMSA

KORDSA

SABANCIDx

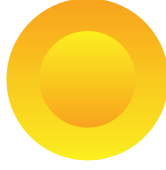
TEKNO SA

TURSA

LOGOSUNDA SABANCI KURUM KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER (ORTAKLI)

AKÇANSA

BRİSA



ENERJİ SA

ENERJİ SA ÜRETİM

TEM SA İŞ MAKİNALARI

TEM SA MOTORLU
ARAÇLARTEM SA ULAŞIM
ARAÇLARI

LOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

AVIVA SA

Carrefour SA

PHIL SA

PHILIP MORRIS SA

**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****LOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER****D12**

Aşağıda isimleri belirtilen Sabancı iştiraklerinin logoları Sabancı kurum kimliğini aynen yansıtmaktadır. Bu gruba temsilen Çimsa örneği verilmiştir.

- ÇİMSA
- KORDSA
- SABANCIDX
- TEKNOSA
- TURSA

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ANTETLİ KAĞIT

D13

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

CİMSA
CIMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

MERKEZ VE FABRİKA
TOROSLAR MAH. TEKKE CADDESİ
YENİTAŞKENT 33013 MERSİN
PK. 614
T 0324 221 57 90 (8 HAT)
F 0324 221 57 98

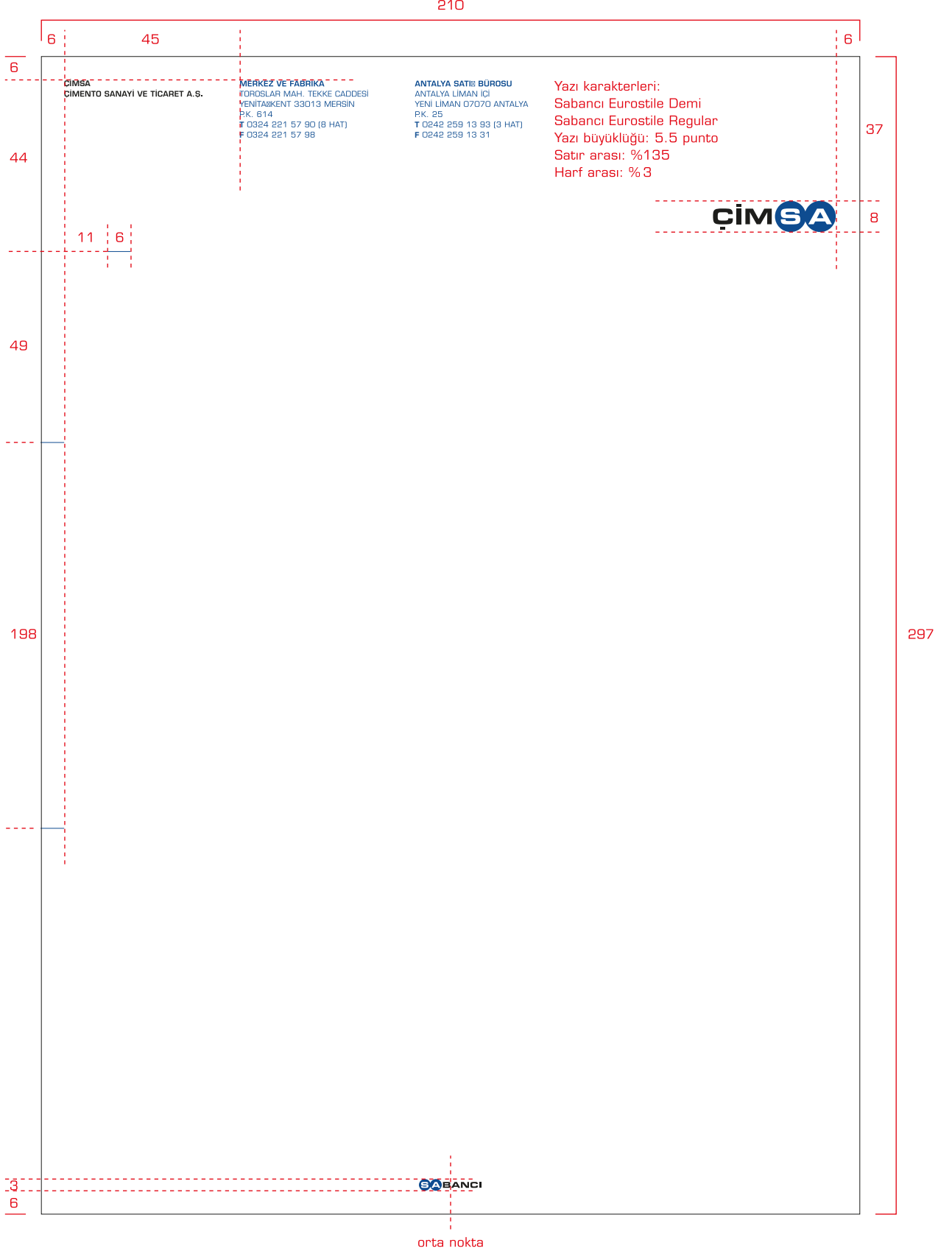
ANTALYA SATIŞ BÜROSU
ANTALYA LİMANI İÇİ
YENİ LİMAN 07070 ANTALYA
PK. 25
T 0242 259 13 93 (3 HAT)
F 0242 259 13 31



SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ANTETLİ KAĞIT (ÖLÇÜLÜ)

D13



Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

**LOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER**

**ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
(ÖLÇÜLÜ)**

D14

210

6

25

17

6

cimsa

6

5

297

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

KARTVİZİT

D15

Boyut: 85 x 54 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

AD SOYAD

UNVAN

BÖLÜM/DEPARTMAN



ÇİMSA

DİREKTÖRLÜĞÜN ADI

TOROSLAR MAH. TEKKE CADDESİ

YENİTAŞKENT 33013 MERSİN

P.K. 614

T 0324 221 57 90 (8 HAT)

F 0324 221 57 98

M 0 000 000 00 00

ad.soyad@cimsa.com.tr

www.cimsa.com.tr

85



SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ZARF

D16

Boyut: 220 x 110 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

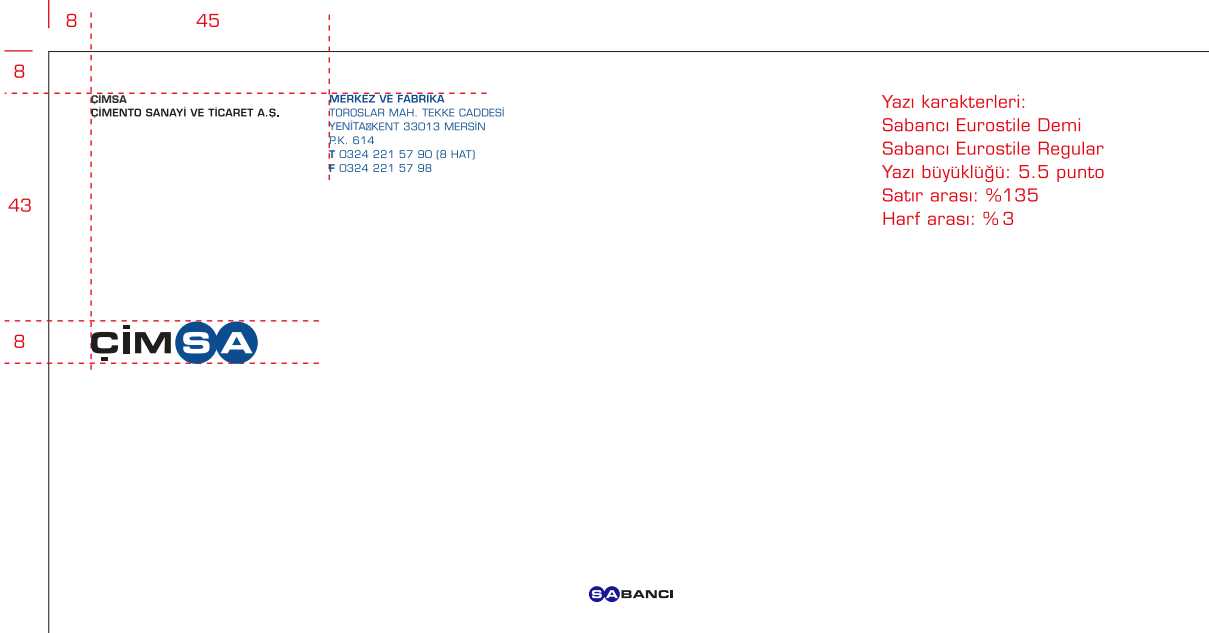
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

CİMSA
CIMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.MERKEZ VE FABRİKA
TOROSLAR MAH. TEKKE CADDESİ
YENİTAŞKENT 33013 MERSİN
P.K. 614
T 0324 221 57 90 (8 HAT)
F 0324 221 57 98

ÇİMSA

SABANCI

220



Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Microsoft Word dokümanı

ÇİMSA
CIMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

MERKEZ VE FABRİKA
TORDSLAR MAH. TEKKE CADDESİ
YENİTAŞKENT 33013 MERSİN
P.K. 614
T 0324 221 57 90 (8 HAT)
F 0324 221 57 98



REFERANS NO REFERENCE NO

KİME TO THE ATTENTION OF

KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION

ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER

KONU SUBJECT

KİMDEN FROM

GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER

TEL PHONE

TARİH DATE

SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)

210

[illegible]

CİMSA
ÇİMENTO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

MERKEZ VE FABRİKA
TOROSLAR MAH. TEKKE CADDESİ
YENİTAŞKENT 33013 MERSİN
P.K. 614
T 0324 221 57 90 (8 HAT)
F 0324 221 57 98

Yazı karakterleri:
Sabancı Eurostile Demi
Sabancı Eurostile Regular
Yazı büyüklüğü: 5.5 punto
Satır arası: %135
Harf arası: %3

ÇİMSA

REFERANS NO REFERENCE NO

TIME TO THE ATTENTION OF

KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION

ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER

KONU SUBJECT

KIMDEN FROM

GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER

TEL PHONE

TARİH DATE

SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)

Yazı karakterleri:
Sabancı Eurostile Demi
Sabancı Eurostile Regular
Yazı büyüklüğü: 7 punto
Satır arası: 10 mm
Harf arası: %3

SABIANCI

orta nokta

Sasa'nın PowerPoint sunumlarında kullanılacak kapak düzenlemesi bu bölümde verilmiştir.



Sunum Başlığı (Verdana 60pt, bold ve mavi)

ÇOK GİZLİ

Sunum Tarihi (Verdana 18pt)



Başlık (Verdana 30pt, mavi)

Alt Başlık (Verdana bold 18pt, siyah)

Metin (Verdana 18pt)

- Metin içinde kullanılan renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Madde imi rengi **mavidir**
- Grafikler için tercih edilmesi gereken renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Metinde **vurgulanması** istenen kısım (Verdana bold, red)

ÇOK GİZLİ



**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****LOGOSUNDA SABANCI KURUM KİMLİĞİNİ
TAŞIYAN İŞTİRAKLER (ORTAKLI)****D19**

Aşağıda isimleri belirtilen Sabancı iştiraklerinin logoları Sabancı kurum kimliğini aynen yansıtmaktadır. Bu grubu temsilen Brisa örneği verilmiştir.

- AKÇANSA
- BRİSA
- ENERJİSA
- ENERJİSA ENERJİ
- ENERJİSA ÜRETİM
- TEMSA İŞ MAKİNALARI
- TEMSA MOTORLU ARAÇLAR
- TEMSA ULAŞIM ARAÇLARI

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
(ORTAKLI)

ANTETLİ KAĞIT

D20

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

BRISA

SABANCI CENTER KULE 2
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 84 50
F 0212 385 84 55
www.brisa.com.tr

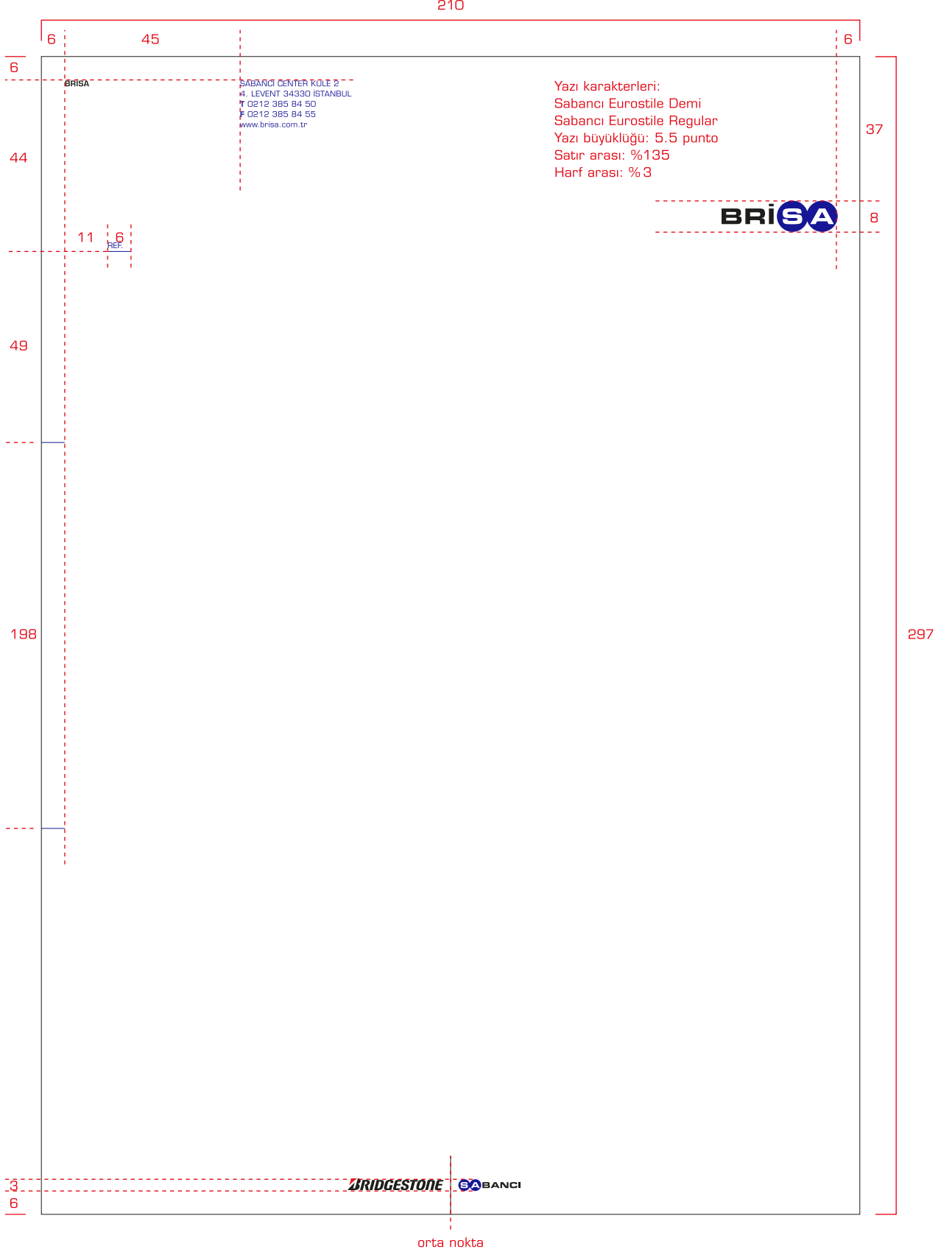
REF.

BRISA

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
(ORTAKLI)

ANTETLİ KAĞIT (ÖLÇÜLÜ)

D20



Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

BRİSA

**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

**LOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
(ORTAKLI)**

**ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
(ÖLÇÜLÜ)**

D21

210

6

6

5

25

17

6

BRİSA

297

Boyut: 85 x 54 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

AD SOYAD
UNVAN
BÖLÜM/DEPARTMAN

BRİSA

BRİSA
DİREKTÖRLÜĞÜN ADI

SABANCI CENTER TOWER 2
4. LEVENT 34330 İSTANBUL, TURKEY
T +90 212 385 84 50 / 0000
F +90 212 385 84 55
M +90 000 000 00 00
ad.soyad@brisa.com.tr
www.brisa.com.tr

The diagram illustrates the layout of a business card with dimensions and text placement. The card is divided into sections by dashed lines. The top section has a width of 85 and a height of 5. The middle section has a width of 5 and a height of 15. The bottom section has a width of 5 and a height of 5. The text is placed within these sections as follows:

- Top Left:** AD SOYAD (Black), UNVAN (Blue), BÖLÜM/DEPARTMAN (Blue)
- Top Right:** BRISA logo (Blue and White)
- Bottom Left:** BRISA (Black), DİREKTÖRLÜĞÜN ADI (Black), SABANCI CENTER TOWER 2 (Black), 4. LEVENT 34330 ISTANBUL, TURKEY (Black), T +90 212 385 84 50 / 0000 (Black), F +90 212 385 84 55 (Black), M +90 000 000 00 00 (Black), ad.soyad@brisa.com.tr (Black), www.brisa.com.tr (Black)
- Bottom Right:** Yazı karakterleri: (Black), Sabancı Eurostile Demi (Black), Sabancı Eurostile Regular (Black), Yazı büyüklüğü: 5.5 punto (Black), Ad Soyadı: 7.5 punto (Black), Satır arası: %135 (Black), Paragraf arası: %67.5 (Black), Harf arası: %3 (Black)

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
(ORTAKLI)

ZARF

D23

Boyut: 220 x 110 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

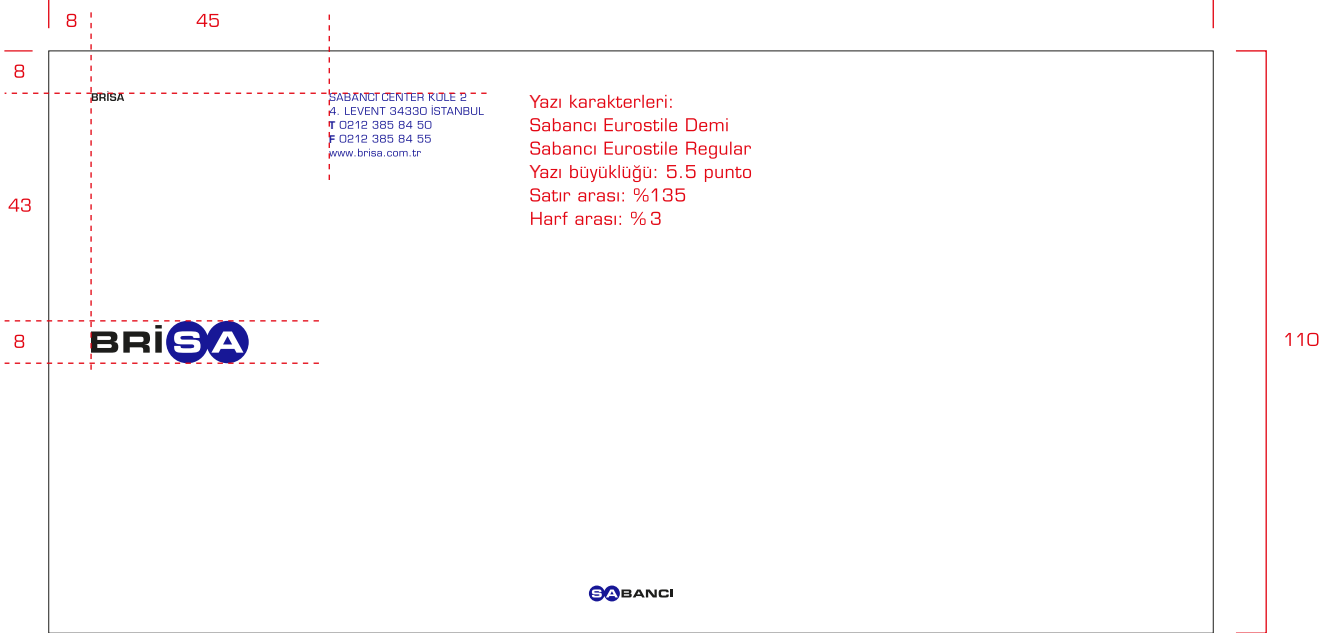
BRISA

SABANCI CENTER KULE 2
4. LEVENT 34330 İSTANBUL
T 0212 385 84 50
F 0212 385 84 55
www.brisa.com.tr

BRiSA

SABANCI

220



Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Microsoft Word dokümanı

BRISA

SABANCI CENTER KULE 2
4. LEVENT 34390 İSTANBUL
T 0212 385 84 50
F 0212 385 84 55
www.brisa.com.tr



REFERANS NO REFERENCE NO

KİME TO THE ATTENTION OF

KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION

ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER

KONU SUBJECT

KİMDEN FROM

GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER

TEL PHONE

TARİH DATE

SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

**LOGOSUNDA SABANCI KURUM
KİMLİĞİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER
(ORTAKLI)**

**FAKS GÖNDERME FORMU
(ÖLÇÜLÜ)**

D24

210		20	45	20	45
20	BRISA SABANCI CENTER KULE 2 4. LEVENT 34330 İSTANBUL T 0212 385 84 50 F 0212 385 84 55 www.brisa.com.tr Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3				8
40	BRISA				8
10	REFERANS NO REFERENCE NO KİME TO THE ATTENTION OF KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER KONU SUBJECT KİMDEN FROM GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER TEL PHONE TARİH DATE SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)				297
3	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 7 punto Satır arası: 10 mm Harf arası: %3				
10	BRIDGESTONE SABANCI				
orta nokta					

Brisa'nın PowerPoint sunumlarında kullanılacak kapak düzenlemesi bu bölümde verilmiştir.



Sunum Başlığı (Verdana 60pt, bold ve mavi)

ÇOK GİZLİ

Sunum Tarihi (Verdana 18pt)



Başlık (Verdana 30pt, mavi)

Alt Başlık (Verdana bold 18pt, siyah)

Metin (Verdana 18pt)

- Metin içinde kullanılan renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Madde imi rengi **mavidir**
- Grafikler için tercih edilmesi gereken renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Metinde **vurgulanması** istenen kısım (Verdana bold, red)

ÇOK GİZLİ



**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI****LOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER****D26**

Aşağıda isimleri belirtilen Sabancı iştiraklerinin logoları ortağın logo öğelerini de taşımaktadır. Bu grubu temsilen Avivasa örneği verilmiştir.

- AVIVASA
- CARREFOURSA
- PHILSA
- PHILIP MORRIS SA

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ANTETLİ KAĞIT

D27

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

AVIVASA EMEKLİLİK VE HAYAT A.Ş.

SARAY MAH. DR. ADNAN
BÜYÜKDENİZ CAD. NO 12
34768 ÜMRANİYE İSTANBUL
T 0216 633 33 33
F 0216 634 38 88
www.avivasa.com.tr

AVIVA SA
• • • • Emeklilik ve Hayat • • • •

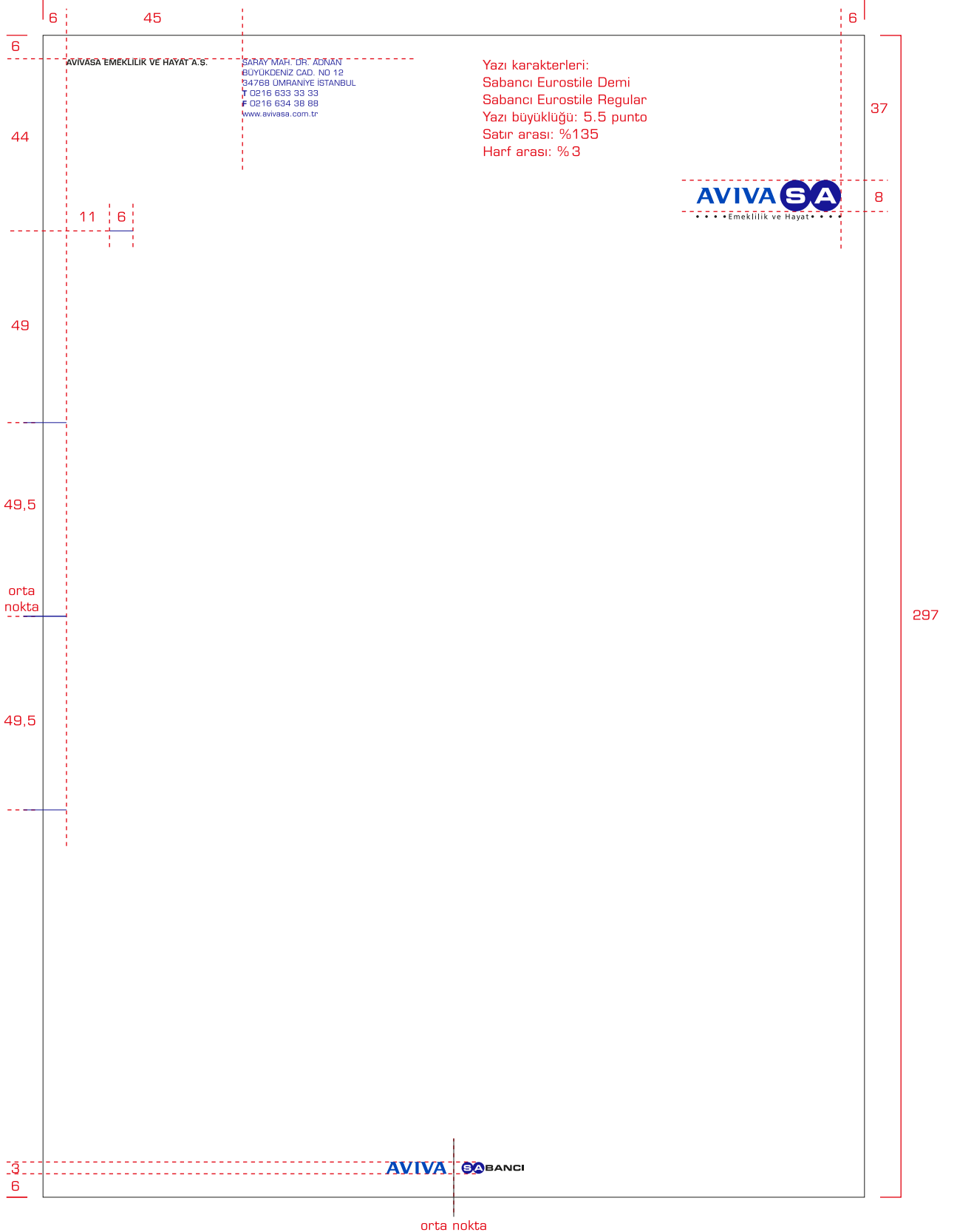
SABANCI İŞTİRAKLERİ KURUMSAL KİMLİK STANDARTLARI

LOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ANTETLİ KAĞIT (ÖLÇÜLÜ)

D27

210



Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

**SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

**LOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER**

**ANTETLİ DEVAM KAĞIDI
(ÖLÇÜLÜ)**

D28

210

6

25

17

6

AVIVA SA
Emeklilik ve Hayat

6

5

297

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

KARTVİZİT

D29

Boyut: 85 x 54 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

AD SOYAD
UNVAN
BÖLÜM/DEPARTMAN

AVIVASA EMEKLİLİK VE HAYAT A.Ş.

SARAY MAH. DR. ADNAN
BÜYÜKDENİZ CAD. NO 12
34768 ÜMRANIYE İSTANBUL TÜRKİYE
T 0216 633 33 33
F 0216 634 38 88
info@avivasa.com.tr

85



1/1 ÖLÇEK

SABANCI İŞTİRAKLERİ
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARILOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER

ZARF

D30

Boyut: 220 x 110 mm

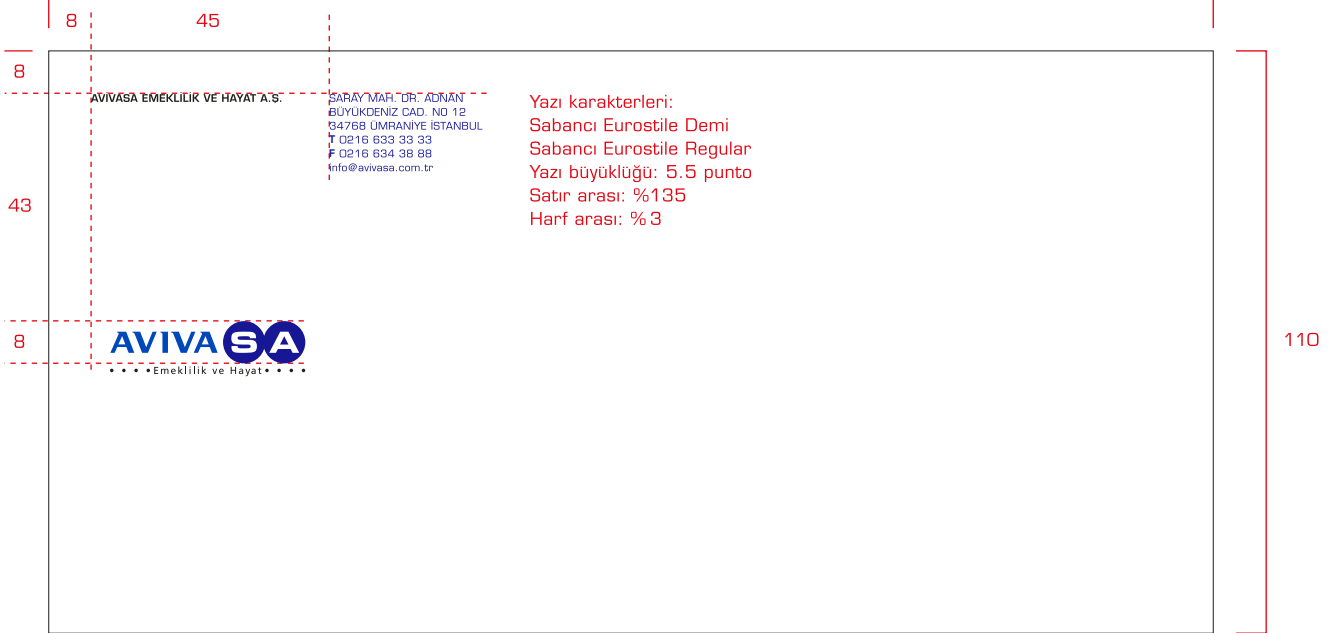
Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 2 renk ekstra, Pantone Reflex Blue ve siyah

AVIVASA EMEKLİLİK VE HAYAT A.Ş.

SARAY MAH. DR. ADNAN
BÜYÜKDENİZ CAD. NO 12
34768 ÜMRANİYE İSTANBUL
T 0216 633 33 33
F 0216 634 38 88
info@avivasa.com.tr

220



Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Microsoft Word dokümanı

AVIVASA EMEKLİLİK VE HAYAT A.Ş.

SARAY MAH. DR. ACNAN
BOYUKDENİZ CAD. NO 12
34768 ÜMRANİYE İSTANBUL
T 0216 633 33 33
F 0216 634 38 88
www.avivasa.com.tr



KİME TO THE ATTENTION OF

KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION

ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER

KONU SUBJECT

KİMDEN FROM

GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER

TEL PHONE

TARİH DATE

SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)

**HACI ÖMER SABANCI
HOLDİNG A.Ş.
KURUMSAL KİMLİK
STANDARTLARI**

**LOGOSUNDA ORTAĞININ LOGO
ÖĞELERİNİ TAŞIYAN İŞTİRAKLER**

**FAKS GÖNDERME FORMU
(ÖLÇÜLÜ)**

D31

20	45	20	210
20	45	8	45
40	AVİVA EMEKLİLİK VE HAYAT A.Ş. SARAY MAH. ÖZT. ADIYAN BOYUKDENİZ CAD. NO 12 84768 ÜMRANİYE İSTANBUL T 0216 633 33 33 F 0216 634 38 88 www.avivasa.com.tr	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 5.5 punto Satır arası: %135 Harf arası: %3	AVİVA SA •••Emeklilik ve Hayat•••
10	KİME TO THE ATTENTION OF KURUM/KURULUŞ COMPANY/ORGANIZATION ALICI FAKS NO FAX NO RECEIVER KONU SUBJECT KİMDEN FROM GÖNDEREN FAKS NO FAX NO SENDER TEL PHONE TARİH DATE SAYFA SAYISI (KAPAK DAHİL) NUMBER OF PAGES (INCL. COVER PAGE)		297
3	Yazı karakterleri: Sabancı Eurostile Demi Sabancı Eurostile Regular Yazı büyüklüğü: 7 punto Satır arası: 10 mm Harf arası: %3		
10	AVİVA SABANCI		orta nokta

Avivasa'nın PowerPoint sunumlarında kullanılacak kapak ve iç sayfa düzenlemesi bu bölümde verilmiştir.



Sunum Başlığı (Verdana 60pt, bold ve mavi)

ÇOK GİZLİ

Sunum Tarihi (Verdana 18pt)



Başlık (Verdana 30pt, mavi)

Alt Başlık (Verdana bold 18pt, siyah)

Metin (Verdana 18pt)

- Metin içinde kullanılan renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Madde imi rengi **mavidir**
- Grafikler için tercih edilmesi gereken renkler **siyah**, **mavi** veya **kırmızı** olmalıdır (bkz. Sabancı / Kurumsal Kimlik Rehberi / Ana ve Yardımcı Renk Standartları)
- Metinde **vurgulanması** istenen kısım (Verdana bold, red)

ÇOK GİZLİ



ONAY VE YARDIM İÇİN İLETİŞİM BİLGİLERİ

E

Sabancı Holding Kurumsal Kimlik Rehberi ile ilgili her türlü soru ve yardım için başvuru mercii Sabancı Holding Kurumsal İletişim Departmanı'dır.

Kurumsal İletişim Departmanı Kurumsal Kimlik Standartları'nın Sabancı Holding bünyesinde ve tüm Sabancı iştiraklerinde doğru uygulanmasından; ayrıca her türlü değişiklik veya yeni uygulamayı Marka Kurulu'na taşımaktan sorumludur.

Kurumsal İletişim Departmanı belirli aralıklarla Kurumsal Kimlik Standartları'nın doğru uygulanmasına yardımcı olmak ve uygulamayı denetlemek amacıyla Holding departmanları ve iştiraklerin işbirliği ile uygulama örneklerini toplar ve Marka Kurulu'na sunar.

Sabancı Holding Kurumsal İletişim Departmanı İletişim Bilgileri: